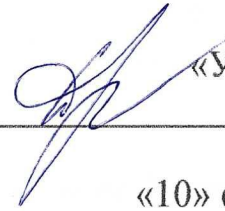


и. о. директора



«УТВЕРЖДАЮ»
МАУК «МЗС»
Дьякова З.А.
«10» февраля 2025 г.



С О Л Ь З А В О Д
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК

1878

ОТЧЁТ

*Муниципального автономного учреждения культуры
«Музей – заповедник «Сользавод»
за 2024 год*

Введение

Точный адрес музея, филиалы (перечислить, если имеются): 618556, Пермский край, г. Соликамск, ул. Газеты Звезда, дом 2 (филиалов нет).

Число строений – 11 (ед.). Из них: на балансе – 11, арендовано - нет, прочие - нет, памятники истории и культуры 10, в т. ч. федерального значения - нет, регионального – 1, как ансамбль (куда входит 10 ОКН в оперативном управлении Музея) (Приказ Министерства культуры Пермского края от 28.03.17г. «Об утверждении границ территории, предмета охраны, режима использования территории объекта культурного наследия регионального значения - ансамбля «Усть-Боровской солеваренный завод»).

| | |
|---|--|
| <p>Здание: -площадь</p> <p>-вид права</p> <p>-документ, его № и дата выдачи</p> | <p>Всего количество зданий – 11 из них 10 объектов исторического и культурного наследия – общая площадь 2 475,6 кв.м.:</p> <ul style="list-style-type: none">- Контора – 703,7 кв. м.- Александровская рассолоподъёмная башня – 148,9 кв. м.- Воскресенская рассолоподъёмная башня – 148,9 кв. м.- Васильевская соляная варница – 273,2 кв. м.- Ивановская соляная варница – 271,4- Александровский соляной ларь – 142,0 кв. м.- Ивановский соляной ларь – 142,0 кв. м.- Изба – 78,7 кв. м.- Александровский соляной амбар – 291,6 кв. м.- Георгиевская соляная варница – 275,2 кв. м. <p>А также модульная газовая котельная МК-В-0,2</p> <p>Муниципальная собственность. Оперативное управление. Свидетельство о гос. регистрации права:</p> <ul style="list-style-type: none">Контора – 59 БГ № 466245 от 02 июля 2012 г.- Александровская рассолоподъёмная башня – 59-БГ 466246 от 02 июля 2012 года- Воскресенская рассолоподъёмная башня – 59-БГ 466251 от 02 июля 2012- Васильевская соляная варница – 59-БГ 468886 от 08 августа 2012 года- Ивановская соляная варница – 59-БГ 466253 от 02 июля 2012 года- Александровский соляной ларь – 59-БГ 466250 от 02 июля 2012 года- Ивановский соляной ларь – 59-БГ 466248 от 02 июля 2012 года- Изба – 59-БГ № 466252 от 02 июля 2012- Александровский соляной амбар – 59-БГ 466267 от 03 июля 2012 года |
|---|--|

| | |
|---|---|
| | <p>- Георгиевская соляная варница – 59-БГ 468885 от 08 августа 2012 года</p> <p>- модульная газовая котельная МК-В-0,2 – Договор № 1014 о закреплении имущества на праве оперативного управления от 21.10.2016г.</p> |
| <p>Земельный участок: -размер -документ, его № и дата выдачи</p> <p>- вид права</p> | <p>Всего: 24 560,00 м² (т.е. 2,5 га)</p> <p>1) 24,5 тыс. м² (24 460,0. м²) т.е. 2,5 га</p> <p>Свидетельство о государственной регистрации - 59 БГ № 848780 от 17 июня 2013 года с изм. от 19.10.2023 г.</p> <p>Осенью 2023 года, по инициативе Администрации Соликамского городского округа, состоялись мероприятия по уточнению и изменению границ земельных участков по всей территории города, в т.ч и по это произошло и с уточнением местоположения границ и площади земельных участков, находящихся в оперативном управлении МАУК «Музей – заповедник «Сользавод» с кадастровыми номерами 59:10:0301001:75 и 59:10:0102036:35.</p> <p>На 31.12.2023 на основании выписок ЕГРН об объекте недвижимости площадь земельного участка с кадастровым номером 59:10:0301001:75 составляет сейчас не 41 100,0 кв. м., а 24 460,0 кв.м. (выписка от 19.10.23)</p> <p>2) 100 м² (под газовую котельную) № 59-59/015-59/015/221/2016-5307/1 от 07.11.2016 Выписка из единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, удостоверяющая проведенную государственную регистрацию прав (кадастровый номер 59:10:0102036:35)</p> <p>Постоянное (бессрочное) пользование</p> |

Штатное расписание на 31.12.2024 – 11,85 штатных единиц

(в т.ч. директор, заместитель директора – 0,75 ставки, заместитель директора (по инфраструктуре) – 0,35, главный хранитель фондов, начальник хозяйственного отдела, старший научный сотрудник – 1 ставка, научный сотрудник - 2,75 ставки, экскурсовод – 0,75 ставки, кассир – 1 ставка, администратор - 1,5 ставки, делопроизводитель – 0,5 ставки и специалист по закупкам – 0,25 ставки), численность работников всего - 15, из них основной персонал - 11 + 4: директор, заместитель директора, кассир.

Основные показатели

Музей открыт для посещения 311 дней.

Посещаемость **38 623 чел. (при плане 25 620)** – это общее число, куда вошли виртуальные посетители – 22 483 чел. и **16140 чел.** – это реальные экскурсанты, из общего числа в т. ч. аудитория до 18 лет – 11 320 чел.

Пояснение: для выполнения общего показателя по посещениям Музея (гр.16 формы 8-НК) по Нацпроекту необходима в форме 8-НК гр. «Удалённые (виртуальные) пользователи» в число которых войдут зафиксированные по счётчику посетители официального сайта МАУК «Музей – заповедник «Сользавод». Иначе поставленный нам «сверху» показатель – НЕ выполнить за счёт только реальных посетителей Музея! В АИС-статистику подана цифра с прибавлением в строчку «посещения на безвозмездной основе» - 22 483 виртуальных посетителей официального сайта Музея (за 1 полугодие). В настоящее время данную категорию в форму 8-НК занесла в гр. 3, прибавив к индивидуальным льготным посещениям Музея). Таким образом, было принято коллегиальное решение с Управлением культуры (Учредителем), что в данный показатель также войдут и зафиксированные по счётчику посетители официального сайта МАУК «Музей – заповедник «Сользавод» (<http://muzeisolik.ru>), т.к. количества реальных посетителей Музея не хватило бы. На сайте Музея представлены: виртуальный 3Д- тур по территории и в ОКН, где проходят экскурсии, описание нескольких коллекций и мн.др., поэтому люди, не выходя их дома, могут ознакомиться и получить муниципальную услугу «Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций». Вопреки нашим ожиданиям в этом году, благодаря в т.ч. и развитию внутреннему туризму в стране, реальных посетителей Музея больше, чем в прошлые годы и также повысилось количество виртуальных посетителей сайта. Поэтому в настоящее время мы имеем высокое выполнение данного показателя. За третий и четвёртый кварталы мы вели подсчёт только реальных посетителей.

Число бесплатных посещений 30 120 чел., (в т. ч. реальных посетителей –7 637 чел., а также виртуальные посетители Музея –22 483 чел.), в т. ч. аудитория до 18 лет 9 320 чел.

Кол-во посетителей в вечернее время **5 237 чел.**

виртуальные посещения (сайт, соцсети) 101 326 чел.; кол-во просмотров 589 305; посетители по Пушкинской карте 126 на сумму 28 340 руб. (по отчёту сервиса ВМузей продано билетов на сумму 31690 руб.).

Проведено 895 экскурсий,

78 культурно-образовательных мероприятий (программы, выездные занятия и пр.), а также 215 встреч с хлебом/солью с участием 4 300 человек, 6 массовых мероприятий.

Открыто 11 выставок, в т. ч. из собственных фондов 4, на материалах др. организаций, музеев 7.

Всего вне площадок музея разными формами работы (лекции, игры-занятия, передвижные выставки, др.) охвачено 995 чел., в массовых мероприятиях участвовало 6 533 чел.

Общий фонд музея на 01.01.2025 г. составил 1721 ед. хр., из них: основной 1303, НВ 418.

В 2024 г. экспонировалось 552 предмета ОФ, 73 предмета НВФ (это 42 % от основного фонда, 36% от общего фонда музея).

Музей стал организатором 0 научно-практических конференций, 0 семинаров (научно-практических, методических, др.) 0 круглых столов.

Сотрудники музея принимали участие:

- 1 внемузейная конференция (4 человека - слушатели, 1 выступление с докладом «Воплощение культурного кода Соликамска на примере социокультурного проекта «Творческое пространство «АРТ-Солонка» в МАУК «Музей-заповедник «Сользавод» на Всероссийской научно-практической конференции «Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории», СГПИ, ст. н.с. З.А. Дьякова), будут опубликованы тезисы.

– слушатели, 4 человека (ГКБУК «Чердынский краеведческий музей»), 0 семинарах, 0 круглых столах.

- участие в Форуме работников культуры (г. Пермь) – 3 человека.

- участие во Всероссийской лаборатории культурных проектов «Культуралика» (г. Екатеринбург) – 1 человек.

- участие во Всероссийском проекте развития наставничества Благотворительной программы «Музеи Русского Севера» - 1 человек, в качестве наставляемого.

Сотрудниками музея для СМИ подготовлено: 2 статьи для газет (также интервью постоянно даются для 3 местных газет), 4 выступления на радио, 25 интервью, комментариев и включений в сюжеты о Музее на ТВ.

Кол-во публикаций в Интернет всего: 676 (на официальном сайте Музея – 107, на сайте администрации СГО – 20, в музейной группе ВК – 510, на портале Про.Культура.РФ- 26, на портале ВМУЗЕЙ - 13).

Подготовлено 6 проектных заявок, получено 2 гранта на сумму 437 600,00 руб. руб.

Доходы от уставной деятельности 2 313 687 руб.; спонсоры, благотворители 100 000,0 руб.

Далее обозначить кратко наиболее важное мероприятие (если таковое было; например: организация фестиваля, форума, др.); полученные музеем награды на конкурсах – нет.

Экспозиционно-выставочная работа

В 2024 г. открыты:

экспозиции: 0 (название, авторы);

выставки (систематизировать по направлениям: исторические, тематический показ фондовых коллекций, природоведческие, художественные, др.) – 11 шт.:

выставки на основе собственных фондов – 4:

- выставка «Магия узоров»;

- выставка «Сользавод фестивальный»;

- выставка «Советская квартира»;

- выставка «Солёные будни войны»;

выставки с привлечением др. организаций, музеев - 7:

- выставка «Пасхальные сюжеты»;

- выставка «Семейные реликвии»;

- выставка участников открытого городского фотоконкурса «Сользавод в семейном альбоме»;

- выставка «У каждого времени свои часы»;

- выставка «Калийные этюды» Музейно-выставочного центра «Уралкалий»;

- передвижная выставка «Путешествие к центру Земли» (проект Губахинского краеведческого музея);

- авторская выставка Ирины Сухановой «Больше, чем хобби».

выставочные стенды 0 (название); *не обязательно*

передвижные выставки 0 (название);

книжные выставки 0 (название). – не обязательно

Введены новые материалы в экспозицию, выставку:

- благодаря реализации проекта «Сользавод – Контора – новая жизнь», реализованном благодаря победе в конкурсе социальных проектов в сфере туризма «Путешествие по Соликамску» при поддержке ПАО «Уралкалий» в 2024 году, были внесены изменения в выставку «Непростая история одной Конторы» - установлены новые выставочные конструкции, добавлены новые материалы.

Совместные выставки: название, учреждение -

Межмузейный обмен выставками: название, музей -
Организация коммерческих выставок, показ частных коллекций, др. -
Профилактика экспозиций и выставок -
Прим.: выделить наиболее значимые, интересные выставки, кратко прописать содержание.

Научно-исследовательская работа

Проектная деятельность: написано 6 заявок, получено 2 гранта на сумму 437 600,00 руб.

- 1). Проект «Творческое пространство «АРТ-Солонка» - конкурс направленный на модернизацию музейного дела в 2024 году при поддержке Министерства культуры Пермского края (куратор – ст.научн.сотрудник З.А. Дьякова) – 372 600 руб. 00 коп.
- 2). Проект «Сользавод – Контора – новая жизнь», победитель конкурса «Путешествие по Соликамску» при поддержке ПАО «Уралкалий» (куратор – директор Ю.А. Сырчикова) – 65 000 руб. 00 коп.

Не поддержаны проекты:

- проект «Сувенирная линейка «Сользавод – с заботой о вас» конкурса «Креативный музей» Благотворительного фонда В.Потанина.
- «Прорыв года», конкурс, организованный МК ПК для победителей 2023 года.
- проект «Артефакт» (край отказался от дальнейшего финансирования).
- проект «Огни Гефеста - встреча», конкурс «Музеи Русского Севера».

Научная документация (**только утвержденная!**): концепции (программы) – название, автор;

научные отчеты экспедиций – 0 (название, н. руководитель);

тематико-экспозиционные планы (ТЭПы) экспозиций и выставок – 0 (кол-во);

тематические планы выставок - 4 (кол-во):

- «Новый год из восьмидесятых», ст.н.с. З.А. Дьякова, январь;
- «Магия узоров», ст.н.с. З.А. Дьякова, февраль;
- «Солёные будни войны», н.с. М.А. Матушкина, май,
- «Советская квартира», ст.н.с. З.А. Дьякова, май.

тематические структуры выставок – 3 (кол-во):

- «Непростая история одной Конторы», зам.директора Л.А. Доля, июль;
- «Ретрозвук», гл.хранитель Е.Д. Кочергина, август;
- «У каждого времени свои часы», н.с. Д.В. Волкова, декабрь.

Дизайн-проект экспозиционно-творческого пространства «АРТ-Солонка – 1 шт.

Подготовлено справок: научных - 0, исторических - 5, аналитических – 31, информационных - 1, биографических – 0, библиографических - 0, справок по коллекциям - 0; более 280 ответов на письма, запросы учреждений, частных лиц.

Написано 1 статей и тезисов, опубликовано 1 (20.11.2024 г., «Воплощение культурного кода Соликамска на примере социокультурного проекта «Творческое пространство «АРТ-Солонка» в МАУК «Музей-заповедник «Сользавод» на Всероссийской научно-практической конференции «Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории», СГПИ, ст. н.с. З.А. Дьякова), сборник конференции готовится к публикации).

Состоялось 1 выступление на н.-пр. конференциях, семинарах (не только в своем музее, но и в др. городах края, России)

Научно-фондовая работа

В 2024 г. на учет поставлено 71 ед. хр., из них на основной учет 31 ед. хр. (в т. ч. по естественной истории -, по истории 2, по новейшей истории 29), на НВ 40 ед. хр. (в т. ч. по естественной истории __, по истории __, по новейшей истории 40).

На ответственное хранение (по актам ответственного хранения) принято 71 предмет; по актам внутримузеейной передачи выдано 300 предметов.

С коллекциями, архивом, фондовой библиотекой работало 0 чел., выдача составила 0 ед.хр.

С краеведческой библиотекой работало 0 чел., выдача составила 0 ед.

Первичная обработка новых материалов:

составлено 11 актов приема на 71 ед. на постоянное хранение, 0 актов на 0 ед. на временное хранение;

1 коллекционная опись на 40 ед. хр.;

учетных карточек __; не указываем

промаркировано 104 предмета.

Проведена сверка (предварительная) 1 коллекции «Кованые изделия», всего сверено 40 ед. (Если подготовлена и утверждена итоговая документация – обязательно указать).

Научная инвентаризация коллекций: научные паспорта (количество, коллекция).

Научные каталоги коллекций.

Охранная документация:

топоописи на хранилища __ на __ ед.;

топоописи на экспозиции и выставки __ на __ ед.

Постановка на спецучет -

Реставрация и консервация музейных предметов:

отреставрировано 0 предметов: коллекция, ед.;

необходима реставрация 83 предметов (количество должно совпадать с показателями 8НК).

Госкаталоге: регистрация, кол-во предметов, внесенных в Госкаталог - 130

Работа в КАМИС

Установлена в 2021 г. За отчетный период внесено в БД 130 записей, изображений 497.

Всего внесено в БД _799_ записей, 620 изображений.

Комплектование музейного собрания

Концепция комплектования музейного собрания (на стадии доработки, не утверждена).

Состоялось _5_ ФЗК; _9_ выходов, выездов с целью комплектования; _0_ экспедиций (название, какие населенные пункты обследованы, сколько скомплектовано).

В _2024_ г. скомплектовано _71_ предмет: в дар получено _71_, на закуп оформлено __ предметов на сумму _0_ руб.

(Кратко изложить формы работы с дарителями (проведение Дней дарения, дарителя, запись в Книгу почетных дарителей, др.); проведение разных акций, мероприятий по сбору предметов музейного значения.

Наиболее интересные поступления __ г. (три-пять поступлений, датировка; если предмет важен для местной истории – обозначить). Отметить необычные поступления, редкие дары, личный фонд известного человека, комплектование по новой теме, др).

Комплектование фондов в 2024 году происходило за счёт предметов, принесённых в дар (пожертвование) жителями города, гостями музея, сотрудниками музея. За год было совершено 9 выездов (г. Соликамск) для приёма предметов. С дарителями поддерживается постоянная связь, вручаются абонементы на бесплатные посещения мероприятий и программ музея. Музей приглашает дарителей на ежегодное мероприятие «Открытые фонды», которое стало традицией, где присутствующим представляют предметы, полученные музеем за последний год, и выражают благодарность. Цель

мероприятия: продемонстрировать новые поступления, чествование дарителей и стимулирование к благотворительности.

Чтобы привлечь внимание людей по сбору предметов музейного значения, учреждение регулярно рассказывает о такой возможности в новостях в социальных сетях, а также в СМИ.

За 2024 год было принято несколько уникальных предметов:

-Тюрик. Полый деревянный цилиндр, на который наматывалась пряжа, нитки. Датируется первой третью XX века (примерно до 1920 года), Российская империя, Пермская губерния, Чердынский уезд, деревня Талово. Предмет передаёт аспекты домашнего ткачества конца XIX-начала XX веков.

-Веер. Выполнен из сандалового дерева. Датируется первой третью XXI века. Китай. Предмет декоративно-прикладного искусства.

-Сухарница (майолика). Датируется 1884-1889 гг. Российская империя, Тверская губерния, Корчевский район, посёлок Кузнецово (в 1929 г. переименован в Конаково, в 1937 г. присвоен статус города). Предмет изготовлен на фабрике М.С. Кузнецова. («Кузнецовский фарфор») (Бывшая фабрика Ауэрбаха А.Я.)

С 2023 года пополняется коллекция Скульптура. Как правило, это предметы скульптуры малых форм (статуэтки).

В 2024 году было принято решение дополнить фонды коллекциями Графика и Живопись. Это позволит проследить развитие изобразительного искусства в различные периоды. Например, коллекция графики может содержать как станковые произведения оригинальной графики (рисунки карандашом, сангиной, углём, акварелью, гуашью), так и тиражной графики (гравюры, литографии).

Научно-методическая работа

Основные направления

Проведено: 4 научно-методических советов; 2 индивидуальных методических занятия с сотрудниками.

Дано 0 консультаций.

Написано 0 рецензий, в т. ч. на внутримузейную документацию 0, на внешнюю 0.

Разработано 0 новых лекций, игр-занятий, 0 интерактивных программ, 6 сценарных плана мероприятий.

Подготовлено 3 новых экскурсий по экспозициям и выставкам музея, в т.ч. 1 пешеходная по территории рядом с музеем (указать пешеходные, автобусные, др.).

Разработаны 0 онлайн экскурсий.

Общее количество программ – 23, из них образовательных программ – 2 («Солёная сказка» и «Школа юного кузнеца» - 0 участников): «Путешествие с Солевишкой», «Солёная цепочка», «Малые Огни Гефеста» (в т.ч. выездная программа), «Солёные профессии...», «Солёная лаборатория» (в т.ч. выездная программа), «Солёный свадебный обряд», «Весёлая Масленица на Сользаводе», «Новогодние тайны на Сользаводе», «Пасхальные традиции» (в т.ч. выездная программа); «Тайна четырёх стихий», «Быт солеваров» (в т.ч. выездная программа), «Солёные новогодние сказки», «Солёные вёрсты», «Семья вместе – душа на месте», «Сользавод: секреты четверговой соли», «Новогодняя суэта в купеческом доме», «Непростая история одной Конторы».

В 2024 г. разработаны 2 новые программы:

1. Экскурсия с элементами театрализации «Непростая история одной Конторы» - н.с. М.А. Матушкина, август 2024 г.;
2. Экскурсия с элементами театрализации «Новогодняя суэта в купеческом доме» - н.с. М.А. Матушкина, ноябрь 2024 г.

В 2024 году разработаны 2 Положения о музейных конкурсах:
 - Положение о фотоконкурсе «Сользавод в семейном архиве»;
 - Положение о конкурсе «Осенние мелодии на Сользаводе».

Подготовлены и утверждены – 0 методические издания (рекомендации, пособия, др.; название, целевая аудитория, автор).

Стажировки на базе музея (тема, количество человек, музей или др. учреждение) – нет.

Музейная практика студентов (тема, ВУЗ, количество человек) - 2.

- Вертипрахова Валерия, 2 курс ПГНИУ, направление «Дизайн» (куратор зам.директора Л.А. Доля),

- Ельцына Софья, 4 курс ФГБОУВО «Уральский государственный экономический университет» (куратор ст.н.с. З.А. Дьякова).

Организованы методические поездки коллектива в Губахинский музей (23.05), музей г.Соликамска - АО «Соликамскбумпром», завода «Урал», «Соликамский горизонт», МБУК «Соликамский краеведческий музей» (07.11).

Повышение квалификации (второе образование, курсы, др. – тема, город, музей).
Выделить прошедших обучение в рамках Нацпроекта «Культура».

| № | ФИО | Программа обучения | № удостоверения | |
|----|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Кочергина Елена Дмитриевна | «Формирование фондов муниципальных музеев: учет и хранение», 04- 20 марта 2024 г., 36 ч. ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» | Удостоверение о повышении квалификации 422421 560320 Выдано 22 марта 2024 г. | <i>Нац.проект т «Культура »</i> |
| 2 | Тресвятская Мария Ивановна | «Основы экскурсионной деятельности», 24.09-16.10 2024 г., 108 ч. Региональный институт непрерывного образования ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» | Удостоверение о повышении квалификации ПК 001939 Выдано 16 октября 2024 г. | Внебюджет Музея |
| 3 | Матушкина Марина Анатольевна | «Экскурсия как форма освоения культурного пространства России», 15 – 25 октября 2024 г., 36 ч. ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» | Удостоверение о повышении квалификации 231201678374 Выдано 02.11.2024 г. | <i>Нац.проект т «Культура »</i> |
| 4. | Матушкина Марина Анатольевна | «Экскурсовод и краеведение. Экскурсовод - ГИД» ,02.11 - 27.11. 2024 г., 144 ч. РАНХиГС | Удостоверение 000000040857, дата выдачи: 27.11.2024 г | Федеральный проект «Содействие занятости» и |

| | | | | |
|---|------------------------------|---|---|----------------------------------|
| | | | | национальный проект «Демография» |
| 5 | Сырчикова Юлия Александровна | «Нормативно-правовые основы и технология осуществления экскурсионной деятельности» с 19.12 по 21.12.2024 Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» | Удостоверение 591804094113, дата выдачи декабрь 2024 г. | Внебюджет Музея |

Получены СЕРТИФИКАТЫ:

Доля Л.А., Кочергина Е.Д., Тресвятская М.И. - сертификаты участника (б/н) Всероссийской научно-практической конференции «Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории», СГПИ.

Кочергина Е. Д. и Доля Л.А. приняли участие в «Школе музейного развития» (г.Тотьма), заочно.

Кроме того, сотрудники музея занимаются самообразованием, прослушивают вебинары «Про.Культуры» и т.п.

Культурно-образовательная деятельность

Работа в рамках федеральных, краевых, городских, др. программ (кратко – чем выражена). Все проводимые мероприятия систематизировать по направлениям:

праздники и мероприятия своих территорий (в т. ч. и фестиваль исторических городов, проект «Центр культуры края», др.).

- постоянные встречи с х/с и проведение экскурсий (б/о) для делегаций от администрации СМО, организаций города, инфо/рекламных туров:

- приём делегации выездного заседания постоянной комиссии Совета представительных органов муниципальных образований ПК от Государственной инспекции по охране ОКН Пермского края (г. Пермь), 8 августа;

- приём делегации от Тотемского музейного объединения (г.Тотьма, Вологодская обл.), 27 января;

- встреча Губернатора ПК Махонина Д.Н. и представителей Министерств ПК, администрации и др. (г. Пермь), 26 июня;

- заседание АССОЦИАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ «ВЕРХНЕКАМЬЕ» (от администрации СМО), 4 октября;

- приём делегации руководителей компаний малого и среднего бизнеса, участниками организации «Опора России» (от администрации СМО), сентябрь;

гражданско-патриотическая тематика:

- акция ко Дню Победы «Георгиевская лента» - экскурсантам роздано более 50 лент;

- все экскурсии и программы.

краеведческие кружки, объединения на базе музея - нет;

работа с детьми в период школьных каникул:

- интерактивные программы «Солёные вёрсты», «Солёный тимбилдинг»; «Солёные профессии» и др.
- выездное занятие «Солёная лаборатория»;
- пленеры.

литературно-музыкальные гостиные, вечера - нет,

мастер-классы, клубы по интересам:

- после реализации проекта «Творческое пространство «АРТ-Солонка» с октября по декабрь на базе этого пространства начали проводиться мастер-классы (Набойка по ткани, засыпка цветной соли, рисование цветной солью, изготовление куклы «Соленушки») как для организованных групп, так и для индивидуальных посетителей. Всего за 3 месяца на платной основе прошло 15 мастер-классов с участием 144 человек.

семейные программы:

- в рамках ежегодной акции «Ночь музеев» состоялось мероприятие «Акция «Ночь музеев» - «Семья вместе – душа на месте». Благодаря спонсорской помощи ПАО «Уралкалий», входящий в группу «Уралхим», был организован фотоконкурс «Сользавод в семейном альбоме», всего в конкурсе приняло участие 13 участников – семей (более 40 человек). Все участники получили памятные сувениры.

А также был проведён фотоквест «Семейное путешествие по Сользаводу. В квесте приняло участие 5 команд. Возраст участников — от младших школьников до пенсионеров.

социально-незащищенные категории граждан, в т.ч. мероприятия для лиц с ОВЗ, публики 65+:

- ежегодное традиционное мероприятие для детей-инвалидов организации «ЛУЧ» - «Праздник детства на Сользаводе» - 1 июня, всего 120 чел., из них 75 – дети с ОВЗ;

- традиционная акция «Золотое время на Сользаводе» - с 1 по 12 октября – охват - пенсионеры/54 человека;

- приём детей ДНР и ЛНР по проекту ПАО «Уралкалий» Соликамск в рамках программы ПНИПУ «Университетские смены» - 5 августа.

работа социальных кинозалов, виртуальных концертных залов (количество сеансов, посетителей) – нет;

календарные праздники, новогодняя тематика и т. д.

- мероприятие «Открытые фонды», приуроченное ко Дню мецената – 13 апреля;

- Фестиваль семьи «Лада» 7 июля;

- мероприятие «Крещенский вечер на Сользаводе» 18 января;

- 10 июля Музей выступил площадкой для реализации проекта Арт-резиденции «Горнозаводские пейзажи Верхнекамья» при участии С.В. Хоробрых, Музей «Палаты Строгановы» (г. Усолье),

- конкурс «Осенние мелодии на Сользаводе» в рамках акции «Золотое время на Сользаводе» – сентябрь, подведение итогов конкурса «Осенние мелодии на Сользаводе» 16 октября;

- презентация – открытие выставки «Путешествие к центру Земли» - 24 октября. Обязательно сделать акцент на тех мероприятиях, которые имели успех, хорошие отзывы, повысили престиж музея.

Продвижение культурно-образовательного туризма.

- заключено более 20 договоров с турфирмами на экскурсионное обслуживание туристских групп.

Число экскурсантов - граждан России (без граждан Пермского края) – более 4 000 чел.

Число экскурсантов - иностранных граждан, в т.ч. граждан СНГ – около 50 чел.

В Музее были посетители из следующих территорий: Москва, Нижний Новгород, Великий Новгород, Калининград, Ханты-Мансийск, Барнаул, Владивосток, Арзамас, Королёв, Волгоград, Пятигорск, Тольятти, Архангельск, Магадан, Ярославль, Тотьма, Тюмень, Тула, Казань, Ижевск, С-Петербург, Краснодар, Уфа, Екатеринбург, Челябинск, Сыктывкар, Пермь, Березники, Губаха и др.

Территории: респ. Бурятия, Башкортостан, Татарстан, Калининградская обл., Красноярский край, Алтайский край и др.

Страны: Прибалтика, Германия.

Для иногородних туристов очень популярна встреча с хлебом-солью и изготовление на память «солёных оберегов».

Также Музей принял участие в съёмках:

- проекта «Секреты шефа» съёмочной группой телеканала «Техно 24» (г. Москва); - 8 июня
- проекта «Диалоги о рыбалке» - 5 августа.

Работа музеев онлайн (сайт, социальные сети)

Официальный сайт Музея <http://muzeisolik.ru>

Группа Музея ВКонтакте <https://vk.com/muzeisoli>

За 2024 год на сайте Музея зарегистрировано 101.326 человек, посещений – 234.864, каждый посетитель посмотрел в среднем 2-3 странички.

Показатели 2024 года демонстрируют повышение внимания к сайту Музея, при этом пользователь открывает меньшее количество страничек. Связываем это с более удобной навигацией – посетители сразу находят информацию о режиме работы, стоимости и контактах. При этом необходимо пересмотреть контент и представленность ссылок на сайт, чтобы увеличить количество просматриваемых страничек.

Ежегодно проходит техническое обслуживание официального сайта Музея и продление доменного имени на следующий год - 20 000,00 руб. (бюджет Музея).

На сайте Музея поддерживается актуальная информация, для удобства посетителя на главной странице ведется отдельная вкладка «Посетителю», где собрана информация: «Афиша», где можно посмотреть актуальные предложения - <http://muzeisolik.ru/%d0%b0%d1%84%d0%b8%d1%88%d0%b0/>, вкладка «Визит в музей», где размещена информация о том, как добраться до музея на всех видах транспорта, контакты кафе и гостиниц недалеко от музея, правила посещения музея - <http://muzeisolik.ru/%d0%be-%d0%bc%d1%83%d0%b7%d0%b5%d0%b5/%d0%b2%d0%b8%d0%b7%d0%b8%d1%82-%d0%b2-%d0%bc%d1%83%d0%b7%d0%b5%d0%b9/>, а также о работе по Пушкинской карте, доступной среде и т.д.

Кроме того, во вкладке «План музея» размещена информация о достопримечательностях района Боровая, где находится Музей - <http://muzeisolik.ru/%d0%bf%d0%bb%d0%b0%d0%bd-%d0%bc%d1%83%d0%b7%d0%b5%d1%8f/>

Ссылки на эти разделы сайта размещены и на заглавной странице группы Музея в ВК.

Количество участников/подписчиков группы Музея ВКонтакте <https://vk.com/muzeisoli> – 4 206 чел.

Кол-во публикаций в Интернет всего: 629 (на официальном сайте Музея – 98, на сайте администрации СМО – 20, в музейной группе ВК – 485, на портале «Про. Культура. РФ» - 26).

Количество виртуальных посещений/просмотров всего – 589 305, из них: за 2024 год посещений/просмотров официального сайта Музея – 234 464 раз – это виртуальных посетителей – 101 323 человек и количество просмотров в официальной группе ВКонтакте – 354 841 раз (4 206 участников группы).

Создано виртуальных выставок – 0.

Онлайн-форматы (количество подготовленных и проведенных за отчетный период, тема):

Участие в краевых онлайн акциях:

Пост ко *Дню единых действий* 19.04 – «Честные факты о войне» (с использованием фондовых фотографий и воспоминаний), просмотров 547, 22 лайка, 1 репост.

Коллектив музея принял участие в акции *«Расскажи, что для тебя Великая Отечественная Война»*. (размещение инф.материалов о родственниках – 4 сотрудника), просмотров 1992, 73 лайка, 7 репостов.

Онлайн мероприятия Музея – акция «Ночь музеев», 04.11.2024 г.

Всего участие в онлайн мероприятии приняли 92 участника творческих коллективов города и 3 сотрудника МЗС.

Было подготовлено: видеоклипы с описанием названия песни, названием коллектива, ФИО художественного руководителя, авторов музыки и слов.

Количественные итоги:

всего демонстрируется видеороликов – 15, сообщений в рамках акции (в т.ч. видеороликов) - 16

просмотров – 3568, лайков – 171, репостов – 5, комментариев – 4

«Крещенский вечер на Сользаводе» - в рамках мероприятия проведено онлайн гадание по книге сказов П.Бажова (в год 145-летия со дня рождения П.Бажова) – охват 1111 просмотров, 21 лайк, 2 репоста, 34 комментария.

Сотрудники музея приняли участие в акции «Музейное селфи» - количество участников (сотрудники) – 6 человек, просмотров – 2065, лайков 60, репостов – 1, комментариев (фото посетителей музея) – 10.

Видеоэкскурсии/лекции - в этом году новых нет (всего 5).

Квесты – нет.

Мастер-классы – в этом году новых нет (всего 6).

Образовательные программы (с указанием адресной аудитории) – нет.

Онлайн-игры – в этом году новых нет (всего – 2)

Флешмобы – нет.

В штате Музея нет программиста или отдельного сотрудника, который занимается продвижением Музея в соцсетях, поддержкой сайта и соцсетей. Ведением группы ВКонтакте и пр. продвижение вменено в обязанности заместителя директора, помимо её основных должностных обязанностей. Подготовку постов осуществляют все специалисты Музея.

Издательско-публикаторская и рекламная деятельность

Вышли из печати:

издание (монография, книга, альбом, др.), название, автор-

В 2024 г. подготовлены к изданию:

название (н-р, материалы научно-практической конференции « ») - .

Выпуск видеофильмов, CD дисков, разработка сувенирной продукции, съёмки ТК в залах музея - .

Выпуск музейной газеты (название, количество номеров).

Выпуск рекламной продукции (листовки, пресс-релизы, буклеты, др.); оформление рекламно-информационных зон, распространение рекламы (выходы, договоры, др.):

- имиджевый буклет МАУК «Музей – заповедник «Сользавод» - 1 600,00 шт. (ООО «Литера», 6 380,00 руб., внебюджет);
- информационный буклет по истории Конторы – 1 000,00 шт. (ООО «Литера», 13 200,00 руб., внебюджет);
- рекламно-информационный флаер по проекту «АРТ-Солонка» - 1 600,00 шт. (ООО «Литера», 6 566,00 руб., внебюджет).

Креативные рекламные предложения, неожиданные каналы распространения, др.

Работа со спонсорами.

Сувенирная продукция:

Своими силами, ежегодно, сотрудники Музея изготавливают сувенир «Четверговая соль» и мешочек с солью «Соль-пермянка».

Сотрудники Музея самостоятельно, кто как может, разрабатывают афиши и флаеры на свои мероприятия, программы, мастер-классы, т.к. средств на профессиональную разработку макета нет и в штате Музея нет дизайнера. Основное распространение информации – это соцсети, раскладка флаеров по образовательным учреждениям города, выступления на различных совещаниях и радио.

Упоминания в СМИ (сюжеты):

Сюжеты ТВ – 25 шт.+5 клипов на ТК «Соль ТВ», в т.ч ТК «Соликамский Медиа Центр», «Соль ТВ», ОРТ (1 канал).

19.01.2024 – «Крещенский вечер» на Сользаводе. ТК «Соль ТВ»,
<https://www.youtube.com/watch?v=0G5XfjOLOIU>

02.04.2024 - Программа "Азбука профессий". Поговорим о профессии "экскурсовод" _Соликамское ТВ, <https://www.youtube.com/watch?v=PhkR0rlhmok> (ТК «Соликамский медиа центр»)

12.04.2024 - Хранители истории... Музей-заповедник "Сользавод" принимает в дар предметы старины, https://www.youtube.com/watch?v=kdfZZ_ZEaK0&t=37s (ТК «Соликамский медиа центр»)

15.04.2024 - «Сользавод в семейном альбоме». Конкурс с таким названием к Году семьи пройдет в Соликамске, <https://www.youtube.com/watch?v=HE-Lg37X4eA> (ТК «Соликамский медиа центр»)

26.04.2024 - «Сользавод» и «Пермская судовой» в Соликамске заключили соглашение на установку модульного причала, <https://www.youtube.com/watch?v=38oblZPaz-A> (ТК «Соликамский медиа центр»)

03.05.2024 - Принимайте участие! (о фотоконкурсе), https://vk.com/video/@muzeisoli?z=video-56865250_456250820%2Fclub74082925%2Fpl_-74082925_-2 (ТК «Соль ТВ»)

07.05.2024 – Планы на лето, https://vk.com/video/@muzeisoli?z=video-56865250_456250850%2Fclub74082925%2Fpl_-74082925_-2 (ТК «Соль ТВ»)

15.05.2024 - 17 и 18 мая «Сользавод» и Соликамский краеведческий музей присоединятся к акции «Ночь музеев - 2024», <https://www.youtube.com/watch?v=UEz-ijjVMXU&t=5s> (ТК «Соликамский медиа центр»)

20.05.2024 - Завершается реставрация конторы «Музея-заповедника «Сользавод», (ТК «Соликамский медиа центр») <https://www.youtube.com/watch?v=cSU94pwmovY&t=1s>

20.05.2024 - «Путешествие по Соликамску». Подведены итоги конкурса социальных проектов в сфере туризма, (ТК «Соликамский медиа центр») <https://www.youtube.com/watch?v=oZ3JR8Xq4o8&t=1s>

24.05.2024 - "Ночь музеев – 2024" в музее-заповеднике "Сользавод", (ТК «Соликамский медиа центр») https://www.youtube.com/watch?v=iTvijQ_g22k&t=5s

26.06.2024 - На контроле! (о визите губернатора), ТК «Соль ТВ» https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_46084

16.07.2024 - Строительство модульного причала, ТК «Соль ТВ» https://vk.com/im?sel=347693974&w=wall-56865250_46621%2F6f75dd3b55a357c8c7

06.08.24 г. – Химия успеха, Университетские смены ПНИПУ-2024 (Дети Донбаса в Перми), https://vk.com/muzeisoli?w=wall-226723002_49&z=video-226723002_456239030%2F3ec3a715497f9b8c15%2Fpl_post_-226723002_49

12.08.24 г. - Выездное заседание комиссии Совета представительных органов муниципалитетов Прикамья в Соликамске, ВГТРК «Пермь», https://vk.com/video-135161380_456240225
29.08.24 - Долгожданная победа!, ТК «Соль ТВ» https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_47915
29.08.24 г. – Афиша. Пешком в музей., ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_47896
04.09.24 г. – Анонс-клип «Открылась «АРТ-Солонка», ТК «Соль ТВ»,
https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_48096
04.09.24 г. – Анонс-клип «Какую территорию ожидают изменения? С чертежей – в реальность». ТК «Соль ТВ», https://vk.com/video-56865250_456252086
05.09.24 г. – «Обновление Конторы», ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_48126
06.09.24 г. – Программа «Проснись – зарядись» (комментарии по Слободе солеваров зам.директора Доли Л.А.), ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_48156
07.09.24 г. – «Какой станет набережная Камы после реализации проекта «Слобода Солеваров», ТК «Соликамский медиа Центр», https://vk.com/muzeisoli?w=wall-74082925_11651
09.09.24 г. – «С чертежей в реальность», ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_48242
09.09.24 г. – «АРТ-Солонка», ТК «Соликамский Медиа Центр», https://vk.com/muzeisoli?w=wall-18116278_47324
10.09.24 г. – «В Соликамске будет реализован проект «Слобода Солеваров», ТК «Соликамский Медиа Центр», https://vk.com/muzeisoli?w=wall-18116278_47351
11.09.24 г. – «Привлекаем туристов», ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_48349
17.10.24 г. – В музее-заповеднике «Сользавод» состоялась презентация проекта «Сользавод – Контора – новая жизнь!», ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_49625
18.10.24 г. – Анонс-клип «Как проводится реставрация в музее-заповеднике «Сользавод». ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_49676
21.10.24 г. – Клип «Соль-опрос о посещении музеев» (снято в МЗС), ТК «Соль ТВ»,
https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_49712
18.10.24 г. – «Битва хоров!», ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_49655
19.10.24 г. – «В музее-заповеднике «Сользавод» состоялось подведение итогов конкурса музыкальных видеороликов «Осенние мелодии на Сользаводе», ТК «Соликамский Медиа Центр»,
https://vk.com/solikamsktv?w=wall-18116278_48563%2Fall
21.10.24 г. – «Непростая история одной Конторы», ТК «Соль ТВ», https://vk.com/soltvru?w=wall-56865250_49715
28.10.24 г. – «Путешествие к центру земли теперь начинается в Соликамске!», ТК «Соликамский Медиа Центр», https://vk.com/solikamsktv?w=wall-18116278_48825%2Fall
28.10.24 г. - В музее-заповеднике Сользавод восстановлена и обновлена выставка «Непростая история одной Конторы». ТК «Соликамский Медиа Центр», https://vk.com/solikamsktv?w=wall-18116278_48824%2Fall
28.10.24 г. - Музей-заповедник "Сользавод" приглашает всех желающих на уникальную программу под названием «Солёные профессии: прошлое, настоящее, будущее», ТК «Соликамский Медиа Центр», https://vk.com/solikamsktv?w=wall-18116278_48822%2Fall
3.11.24 г. – 1 канал, «Непутевые заметки», <https://www.1tv.ru/shows/neputevye-zametki/vypuski/perm-neputevye-zametki-vypusk-ot-03-11-2024>

Радиозфиры – 4 шт.:

21.02.24 г. – рубрика «Незнакомый Соликамск», о рассольной башне (З.А. Дьякова),
https://vk.com/solikamskfm?w=wall-19284013_101059
13.03.24 г. – рубрика «Незнакомый Соликамск», о проекте «Арт-Солонка» (З.А. Дьякова),
Ссылка на текстовый пост – 29.03.24 г. - https://vk.com/solikamskfm?w=wall-19284013_103856
26.04.2024 г. – н.с. Дарья Волкова – о фотоконкурсе в рамках «Ночи музеев»
28.07.2024 – выпуск предкаста Соликамского краеведческого музея,
https://vk.com/solkamuseum?w=wall-6801308_10141 (Л.А. Доля)

Производственно-хозяйственная деятельность

Разработка и утверждение проектно-сметной документации

Документация

Ремонтно-реставрационные работы, в т.ч. в рамках Нацпроекта «Культура».

31 мая 2024 года закончены ремонтно-реставрационные работы по Договору от 19 июня 2023 года, заключенного с Обществом с ограниченной ответственностью «Пермстроймет+» Договор № 1 на «Ремонтно-реставрационные работы по приспособлению объекта культурного наследия регионального значения, ансамбля «Усть-Боровской солеваренный завод» (контора сользавода)»(1884 г.) под современное использование (здание музея), расположенного по адресу: Пермский край, г. Соликамск, ул. Газеты Звезда, дом 2» на сумму 41 945 730,0 (Сорок один миллион девятьсот сорок пять тысяч семьсот тридцать) рублей 00 копеек. Основные работы: реставрация фасада Конторы, восстановление пожарной лестницы, установка пожарной сигнализации и др.

Работы по обеспечению безопасности музейных фондов – нет.

Разработка и утверждение проектно-сметной документации на ремонтно-реставрационные работы:

- заключены договоры с ООО "ПИК РЕСТАВРАЦИЯ" - 24.04.2024 на разработку научно-проектной документации ремонта, реставрации и приспособления объекта культурного наследия регионального значения для современного использования памятника «Ивановская соляная варница» (1882 г. постройки.) на сумму 1 790 000,00 руб. и «Васильевская соляная варница» (1882 г. постройки.), расположенных по адресу: Пермский край, г. Соликамск, ул. Газеты Звезда, д. 2» на сумму 3 790 000,00 руб. Ввиду продления сроков выполнения работ были заключены Дополнительные соглашения. Работы были выполнены в полном объеме, о чём свидетельствуют Акты выполненных работ от 18 декабря 2024 года. Научно-проектная документация сдана в полном объеме.

А также идут работы по изготовлению, доставке и монтаж модульного причала для приема маломерных судов и круизных пассажирских судов в г. Соликамске в районе МАУК «Музей-заповедник «Сользавод». В рабочем режиме были выполнены работы по договору на «Разработку проектной документации на проведение проектных и полевых работ по теме «Установка и раскрепление модульного причала для приема маломерных судов и круизных пассажирских судов в г. Соликамск» с ООО «УРАЛЬСКИЙ ГИДРОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР». Заключен договор с ООО «Пермская судовой верфь» 16 апреля 2024г. на изготовление, доставку и монтаж модульного причала для приема маломерных судов и круизных пассажирских судов в г. Соликамске в районе МАУК «Музей-заповедник «Сользавод». Работы были выполнены, о чём свидетельствует Акт выполненных работ от 10 декабря 2024 года. Также от 10 декабря был подписан Договор хранения № 390/2024 с ООО «Пермская судовой верфь» в лице Генерального директора Малухина Николая Николаевича о хранении Модульного причала для приёма маломерных судов и круизных пассажирских судов в г. Соликамске в районе МАУК «Музей-заповедник «Сользавод». Стоимость имущества была определена в 29 000 266, 67 руб.

Работы по обеспечению безопасности музейных фондов – нет.

Приобретение и установка фондового (наименование, количество, средства) и экспозиционного (наименование, количество, средства) оборудования:

- приобретено выставочное оборудование (подиум, подставка-стол приставной, конструкция для плоскостного материала) на общую сумму 83 000,00 руб. (ИП Веренкиотов А. Д., г. Березники. Внебюджет, грантовые средства).

Материально-техническая база (оргтехника, офисная мебель, др. – фин. средства: доходы, бюджет, гранты) в т.ч. в рамках Нацпроекта «Культура»:

- 1) Мебель – 30 единиц (стеллажи, шкафы, столы, столы-трапедии) на общую сумму 194 713,95 руб. (ООО «Компания АЛТИС-Пермь», бюджет, грантовые средства).
- 2) Лазерный МФУ – 2 шт. (ИП Ивашов Ю.В., на общую сумму 142 100,00 руб., бюджет СМО)
- 3) Монитор – 1 шт. (ИП Ивашов Ю.В., 12 300,00 руб., бюджет СМО)

др.

4) Ноутбук Lenovo IdeaPad 1 15AMN7 15/6“,TN, AMD Ryzen 3 7320U 2.4ГГц, 4-ядерный, 8ГБ LPDDR5, 256ГБ SSD.AMD Radeon 610M без операционной системы
(Договор № 47 от 05.07.2024) 45160,00 – с бюджета

5) Классическая рулонная штора с фотопечатью (ткань Омега лайт 2261 бежевый - 2 шт., ткань Омега лайт 2261 бежевый - 3 шт.) на общую сумму 30 000,00 руб. (ИП Чазов А. А., г. Пермь, грантовые средства).

Приобретение хоз и канц.товаров происходит за счёт внебюджетных средств Музея – общая сумма – более 50 тыс.рублей.

Текущие работы (э/технические, сантехнические; мероприятия по технике безопасности, охране труда, противопожарной защите, др.). Благоустройство территории:

-ежедневная, по сезону и погодным условиям, уборка территория Музея (примерно 2 га, площадь, где проходит экскурсионный маршрут)

в т.ч. дополнительно:

- обязательная проверка пожарного гидранта на территории Музея – 1 шт. (ООО «Бранд», 500,00 руб., внебюджет)

- обязательная обработка территории от клещей (акарицидные работы) – 2 га (ООО «Научно-производственная фирма «Дезсервис», 6 000,00 руб., внебюджет)

- сгребание снега по территории фронтальным погрузчиком – 3 раза;

- высадка цветов и пр.

Постоянно:

договор ГПХ на Контроль за работой оборудования блочно-модульной котельной МКВ-2.0.;

Подписанные договоры с разными организациями перечислять не надо – более 40 шт.

14 мая прошла тренировка по теме «Действия работников МАУК «Музей – заповедник «Сользавод» и ООО «Частное охранное агентство «АЯКС-Безопасность» при обнаружении на территории охраняемого объекта предмета, похожего на взрывное устройство».

Финансовая деятельность

Утвержденный бюджет 64 726 689,3 руб., фактически поступило за год 64 649 529,3 руб.
Из них:

муниципальное финансирование 19 703 569,98 руб.

из бюджетов др. уровней 42 159 672,32 руб.

доходы от основной деятельности 2 313 687 руб.

средства грантов 372 600 руб.

спонсорская помощь, благотворители 100 000,0 руб.

Израсходовано 58 198 784,41 руб. Из них:

оплата труда 8 722 174,4 руб.

материальные затраты 408 137,49 руб.

пополнение фонда музея 0,0 руб.

Участие в программе «Пушкинская карта».

На сегодняшний день на портале «ВМУЗЕЙ» на странице Музея доступны к покупке 10 событий, из которых 2 - новогодние события (ограничены по времени проведения с 12.12.24 г. по 20.01.25 года), остальные 8 – долговременные.

Всего за период 01.01.24 г. по 03.12.24 г. было размещено к покупке по Пушкинской карте 13 событий.

Во 2 квартале в связи с новым прейскурантом, в середине марта заново отправлены на модерацию события «Обзорная экскурсия по территории музейного комплекса», «Экскурсия с дополненной реальностью», интерактивная программа «Солёные профессии». Модерация прошла в начале апреля. В конце мая – начале июня была системная ошибка и приобретение билетов было невозможно. Благодаря работе на связи с техподдержкой Про.Культуры и ВМузей, ситуация разрешилась, билеты по Пушкинской карте доступны к покупке.

Для удобства покупки билета по Пушкинской карте Музеем были сгенерированы QR-коды, позволяющие сразу открыть страницу с нужным мероприятием.

За 2024 год реализовано билетов:

| Месяц | Продано | Погашено | Сумма (куплено/погашено) |
|---------------|--|------------|---|
| Январь | 4 | 4 | 400/400 |
| Февраль | 33 | 22 | 5490/3670 |
| Март | 1 | 1 | 100/100 |
| Апрель | 0 | 0 | 0 |
| Май | 0 | 0 | 0 |
| Июнь | 14 | 14 | 3350/3350 |
| Июль | 19 | 16 | 5300/4500 |
| Август | 33 | 32 | 11900/11600 |
| Сентябрь | 2 | 2 | 600/600 |
| Октябрь | 10 | 10 | 2200/2200 |
| Ноябрь | 0 | 0 | 0 |
| Декабрь | 9 | 8 | 2250/1600 |
| ИТОГО: | 126 | 106 | 28340 (по отчету сервиса ВМузей продано билетов на сумму 31690 р.) |
| | Обзорная экскурсия - 43 | 42 | 13950/13050 |
| | «Солёные профессии» - 31 | 21 | 5270/3570 |
| | Доп.реальность - 45 | 37 | 8320/8120 |
| | Индивидуальная экскурсия - 6 | 6 | 3600/3600 |
| | «Солёные профессии» с мастер-классом - 1 | 0 | |
| | «Новогодние тайны» - 0 | 1 | |
| | «Крещенский вечер» - 0 | 0 | |

К анализу:

Кратко, лаконично определить основной блок работ за отчетный период, аргументировать изменения показателей (если есть), выделить новое. Нерешенные проблемы, предложения.

За 2024 год успешно освоен второй этаж здания Конторы. Благодаря реализации двух проектов удалось оформить новое экспозиционно-творческое пространство. Также на втором этаже были оформлены новые выставочные залы. В одном из залов была оборудована библиотека.

Также были укомплектованы рабочие места мебелью и орг.техникой.

Регулярное увеличение форм отчётности, нагрузки (обустройство модульного причала, ремонтно-реставрационные работы, обслуживание газовой котельной) влечёт за собой нехватку времени и штатного расписания.