

# С чем «РасСольник» приготовим? Оргкомитет большого летнего фестиваля провел первое заседание

ПЕРВОЕ ЗАСЕДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА ПО ПОДГОТОВКЕ БОЛЬШОГО (И СОВЕРШЕННО НОВОГО) ФЕСТИВАЛЯ «РАССОЛЬНИК» ПРОШЛО В УПРАВЛЕНИИ КУЛЬТУРЫ.

Участие в мероприятии приняли все, кому предстоит «влечься в процесс», а по собственному ли желанию, или по долгу службы — это уже неважно. Главный вопрос: что и кто понадобится сользаводу, чтобы фестиваль, задуманный как имиджевое для города событие, не остался «площадкой для своих».

Получилось или нет — покажет время: до запланированной даты первого «РасСольника» таких организационных встреч пройдет еще не одна. Но начинать в любом случае нужно уже сейчас.

— Если мы планируем обязательную деловую часть, которая привлечет в Соликамск представителей Ассоциации соляных городов, то приглашения пора отправлять. Ведь главы территории повестку на год планируют как раз в январе-феврале, а мы же хотим видеть действительно серьезное собрание, — отметила начальник сектора по туризму Юлия Рудавина.

Кстати, по поводу приглашений на первую же встречу прозвучало немало интересного — от предложения включить изложение специальных открыточек в брендбук фестиваля до идеи «снабдить» каждую такую открытку одной из самых знаменитых «соленных фишечек» Музея-заповедника «Сользавод» — мешочком с четверговой солью.

Последнее, кстати, пришлоось по вкусу всем собравшимся. Во-первых, авторы проекта (его руководитель — научный сотрудник музея **Зоя Дьякова** и «руководитель руковоудителя» — директор сользавода **Юлия Сырчикова**) и сами планировали сделать волшебную четверговую соль звездой «РасСольника», а во-вторых, оригинально исполненные приглашения всегда привлекают больше внимания и рождают желание «расмотреть поближе» столь креативных приглашающих.

Вообще, инициатива сользародчан (с учетом получения гранта программы «Музеи Русского Севера», будущий фестиваль уже подкреплен) у всех участников первой организационной встречи вызвало желание помочь и поучаствовать.

— Идея, на реализацию которой выиграл грант Музей-заповедник, накладывается на большой план подготовки города к 600-летию, а сам фестиваль, напомню, планируется в дальнейшем как брендовый для города, — сразу же обозначила диспозицию замначальника управления культуры **Надежда Осинова**. — Но до такого уровня проект еще нужно вырасти. У нас есть на это восемь лет...

**Зоя Дьякова,**  
научный сотрудник  
МАУК «Музей-заповедник  
«Сользавод»



на уровне края и дальше, а мечтковое «шоу для своих».

— Для нас чрезвычайно важно качественно отработать по всем направлениям, будь то куничная площадка, «выплывшая» за полгода десятилетия «Огней Гефеста» и расширенная за счет иных ремесел, без которых был немыслим соляной промышленный, рассказывавший о профессиях и людях, или гастрономическая, где «соль всему голова». Поэтому предварительные встречи для того, чтобы понять: найдем ли мы поддержку своим идеям в «профильных» сферах городского бизнеса — уже состоялись. Теперь нам важно получить подтверждение тому, что у каждой программы появятся свои кураторы и специалисты сопровождения, у каждого конкурса — четко прописанное положение, а в целом у фестиваля — рабочая команда... И дополнительное финансирование.

Последнее, кстати, черезвычайно важно, ведь полутора миллиона гранта, выигранного соль заводом, на все не хватит.

А вот на что именно потратят заработанные на конкурсе средства Музей-заповедник и на что фестивалю потребуются дополнительные средства, какие идеи уже готовы воплотить в жизнь и в чем конкретно ждет помощи от города и бизнеса — подробнее в следующем номере «НС».

**Людмила Климова**