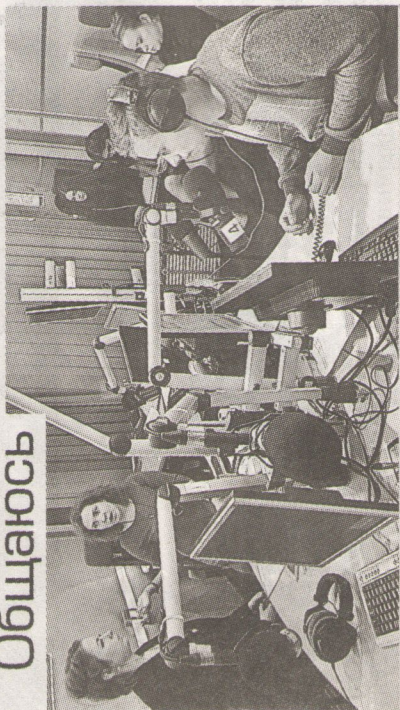


МОЛОДЫЕ ВЕТРА

Слышу. Рассказываю. Общаюсь



Пермская краевая организация ВОС и Соликамское объединение «Я вижу сердцем» стали победителями конкурса Фонда президентских грантов 2022 года с проектом «РадиоШкола».

— Проект «РадиоШкола» задумывался для содействия профессиональной реабилитации людей с нарушением зрения, — рассказывает руководитель объединения молодых инвалидов «Я вижу сердцем» **Анна Погадаева**. — Мы предлагаем использовать хорошие слуховые способности незрячих людей. Инвалиды по зрению в силу своих особенностей вынуждены воспринимать окружающий мир на слух, поэтому имеют хорошую слуховую память, способность запоминать и быстро обрабатывать звуковую информацию.

В пяти территориях Пермского края будут организованы «РадиоШколы» для молодых инвалидов по зрению. В ходе проекта специалистами будет разработана и апробирована 30-часовая программа обучения навыкам речевых коммуникаций на примере работы радиоведущего и радиожурналиста. Теорию участники будут изучать в онлайн-режиме, практиковаться на специально оборудованных рабочих местах с использованием специальных компьютерных программ для незрячих.

Будет создана демобаза голов сов участников проекта. По итогам работы с целью мультиплицирования опыта будет организовано межрегиональное реабилитационное мероприятие

ПРОЕКТ БУДЕТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ С 1 ФЕВРАЛЯ 2022 ПО 31 ИЮНЯ

Коронавирусное время ознаменовалось для Соликамска еще и тем, что город остался без притока и любимого жителями и гостями фестиваля «Огни Гефеста». И причинной потери стал отнюдь не ковид. Просто этот «огненный» проект перерос ставший за полтора десятилетия таковым привычным «местечковым» уровнем, а «повысить планку» малыми силами его авторам и вдохновителям не удалось.

Казалось бы, на этом все... Однако уже весной прошлого года Соликамск вышел в региональный полуфинал Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» даже не с одним, а сразу с двумя фестивальными проектами. Первый — «Биармия» — детище менеджера по культурно-массовому досугу ДК «Прикамье» **Ирины Терентевой**. И он — тема отдельного разговора. Второй, появление которого на свет стало возможным благодаря объединенным усилиям научного сотрудника Музея-заповедника «Сользавод» **Зои Дьяковой** и его директора **Юлии Сырчиковой**, — «РасСольник» — тогда в финал пройти не смог.

— Нам не хватило, пожалуй,

СОЛИКАМСК ТУРИСТИЧЕСКИЙ

«РасСольник»:

первый шаг к большому будущему

ПАНДЕМИЯ, КАРАНТИНЫ, ТО СМЯГЧАЮЩИЕСЯ, ТО ВНОВЬ УЖЕСТОЧАЮЩИЕСЯ ОГРАНИЧЕНИЯ МОГУТ ПОМЕШАТЬ ЧЕМУ УГОДНО — БИЗНЕСУ, ОТДЫХУ, ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ... НО С ОДНИМ НЕ МОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ НИКАКАЯ ИНФЕКЦИЯ — СО СТРЕМЛЕНИЕМ МЕЧТАТЬ О БУДУЩЕМ, СТРОИТЬ ПЛАНЫ И ПРОЕКТИРОВАТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ.

В любом случае, реализовать свои проекты все победители должны к ноябрю 2022 года.

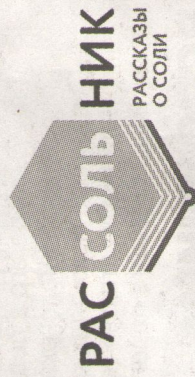
— Онлайн-встреча стала первым этапом на очень долгом, несмотря на относительно краткие сроки, пути, — уверена Юлия Сырчикова. — Пока мы только представили небольшую «визитку» нашего «РасСольника», познакомились с организаторами конкурса и пообщались нашим куратором — директором Пермского музейного объединения и «по совместительству» добрым другом «Сользавода» **Алексеем Новосёловым**.

Дальше наша задача — ко второй половине августа создать и запустить новый фестиваль, который расскажет всё о соли — и в дальнейшем, как нам очень хочется, станет не просто фестивалем, узнаваемым и популярным в городе, но и продвинутым туристический Соликамск на уровень Пермского края и за его пределы.

Юлия Александровна не скрывает: выигранный грант позволит Солязаводу создать толькочто первоначальную «картинку», так сказать, образец планируемого будущего:

торов «РасСольника» — к 600-летию Соликамска провести уже пятый и при этом международный фестиваль (по плану, начавшись в августе 2022 года, проект будет по-вышать планку каждые два года).

— Пока мы можем рассчитывать на 483 тысячи рублей — это размер выигранного гранта, и уже сейчас предстоит понять, на что нам хватит, а на что потребуются финансовая помощь. Пока начали с разработки брендбука —



логотип, макет афиши, дизайн презентационного слайд-шоу, с которыми пойдём на уровень города, чтобы и рассказать о проекте, и заинтересовать, и обозначить направления, по которым предстоит работать.

По изначальной задумке (а она, несмотря на все внесенные в проект доработки, в целом не поменялась), «РасСольник»,

2022 ДО 31 НОЯБРЯ
2023 ГОДА.
СУММА ВЫИГРАН-
НОГО ГРАНТА —
1 496 500 РУБЛЕЙ

примут участие не менее 100 человек.

Результатом реализации проекта станет разработка и распространение обучающих материалов для всех желающих. Слепые и слабовидящие люди, познакомившиеся с материалами проекта, увидят один из путей реализации своих способностей.

Не менее 80 инвалидов по зрению с 18 до 45 лет приобретут навыки работы радиоведущего и радиожурналиста, деловые навыки, которые повысят их конкурентоспособность на рынке труда.

Участники проекта получат возможность применить вновь приобретенные навыки не только в сфере радио, но и в качестве дикторов-фрилансеров для записи аудиокниг, озвучивании рекламных роликов, закадровых текстов и информативных сообщений, ведении подкастов, работе с группами колл-центра или экскурсовода. Партнерами проекта выступят радиостанция «Радио Пермского края» ГТРК Пермь и Радио «Соликамск ФМ», которые смогут стать потенциальными работодателями участников проекта.

Подготовил
Никита СИМОНОВ

— Нам не хватало, пожалуй, опыта, некоторых важных знаний... Но все это поправимо. Сейчас главное, что мы заявили о музее и городе на очень серьезном уровне — и это большой шаг вперед. А проект... Пока мы об этом еще не говорили, но, думаю, идею «РаСОЛПника» не бросим — будем дорабатывать, развивать, выходить на другие конкурсы, чтобы получить финансирование, — подвела итоги майской защиты фестивального проекта его куратор.

И, как выяснилось буквально по под самый новый 2022 год, слово свое сдержала.

— Мы доработали проект, внесли в него правки — и решили попробовать свои силы в XII грантовом конкурсе благотворительной программы «Музеи Русского Севера». Заявили вперые... И выиграли, — говорит директор музея-заповедника Юлия Сырчикова. — Экспертный совет подвел итоги практически в конце декабря, а всего через месяц, 20 января, мы приняли участие в первой онлайн-встрече победителей этого конкурса, который финансируется компанией «Северсталь».

«Сользавод» стал один из четырнадцати выигравших гранты учреждений культуры (всего, по информации организаторов, на конкурс поступило полсотни заявок из одиннадцати регионов действия программы).

— В номинации «Туризм» нас выбрали как победителей партнеров программы «Музеи Русского Севера» — компания TUI | FUN&SUN TUI Россия. И реализовать свой проект мы будем за счет средств гранта этого туристического гиганта, — уточняет куратор «РаСОЛПника» Зоя Дьякова. — А выигравшая в номинации «Музей и общество» инициатива наших коллег из краеведческого музея — «Двери» — получит средства от основного благотворителя.



Юлия Сырчикова

— Полмиллиона — достаточные средства для того, чтобы организовать качественный городской фестиваль, который продемонстрирует и администрации, и нашим градообразующим предприятиям, каким мощным должен быть главный имиджевый фестиваль Соликамска, которого сейчас в нашей культурной среде просто нет. Нам важно донести до всех, кто может в этом участвовать: только силами музея-заповедника такую идею в жизнь не воплотить. Нужна сильная сплоченная опытная команда, взаимодействие на уровне города, достойное финансирование, четкий план реализации.

Переживания директора музея понятны: «задача-максимум» ав-

проведение которого запланировано на 20 августа, — это три больших «материализовавшихся» рассказа о соли.

— Первый — о ремеслах, которые всегда сопутствовали солеварению, второй — гастрономический, а третий — промышленный.

Как объясняет Юлия Александровна, по каждому направлению у музея есть свое видение, чтобы она воплотилась в жизнь, требуется участие и внимание представителей буквально всех сфер городской жизни. Только тогда фестиваль состоится в том виде, в котором задуман, и не угаснет без развития, как это случилось с «Огнями Гефеста».

Людмила КЛИМОВА

ОАРУЖЕСТВО
общество с ограниченной ответственностью

производство
КОРПУСНОЙ мебели

- Детские • Шкафы-купе
- Спальни • Кухни
- Торговое оборудование

• **СТОЛЕШНИЦЫ**
из искусственного камня

• **РЕСТАВРАЦИЯ**
корпусной мебели

• **ПЕРЕТЯЖКА**
мягкой мебели

ул. Энергетиков, 36
(бывшее СПОАТ)

тел. 9-01-09
9-08-07

8-902-83-98-919

s-tvo.ru