



УТВЕРЖДАЮ:
директор МАУК «Музей истории соли»
Ю.А. Сырчикова
«1» апреля 2016 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого городского конкурса
фотографий и видеороликов
«Сользавод в объективе»

Фотографии из семейных альбомов и архивов отражают историю развития родного города, края, поэтому для организаторов конкурса важно сохранить в Музее исторические свидетельства и документы, связанные со старинным промыслом жителей города – солеварением. Видеоролики и короткометражные фильмы-зарисовки на основе воспоминаний работников сользавода, книг соликамских авторов о солеварении, собственных сценариев участников позволят наглядно представить историческое наследие города.

Общие положения.

1.1. Открытый городской конкурс фотографий и видеороликов «Сользавод в объективе» (далее Конкурс) в МАУК «Музей истории соли» (далее Музей) проходит в рамках мероприятий, приуроченных к 30-летию Музея.

2. Организаторы Конкурса.

- Управление культуры администрации города Соликамска
- МАУК «Музей истории соли»

3. Цели и задачи Конкурса.

Цель конкурса – пополнение фонда Музея качественными интересными современными и историческими фото- и видео материалами о сользаводе.

Задачи конкурса:

- привлечение внимания широкой общественности к 30-летию Музея, к историческим событиям, связанным с развитием одного из важнейших промыслов города - солеварением;
- отбор фоторабот и видеороликов для использования в повседневной работе Музея, использования в информационных буклетах, проспектах и иной продукции, издаваемой Музеем, в презентационных и иных некоммерческих целях, для организации фотовыставок;
- проведение фотовыставки конкурсных работ в рамках мероприятий к 30-летию Музея.
- установление творческих и профессиональных контактов;
- выявление и поддержка творческой инициативы населения города и края;
- воспитание патриотизма, любви к малой Родине, интереса к истории родного края через вовлечение в поэтическую деятельность;
- укрепление позитивного отношения и уважения жителей и гостей города к историческому прошлому и настоящему Соликамска и Музея.

4. Участники Конкурса.

4.1. В Конкурсе могут участвовать все желающие. Возраст – от 10 лет и старше.

4.2. Участником Конкурса может быть как один человек, так и творческий коллектив. Группа, состоящая из нескольких человек и представляющая одну конкурсную работу, расценивается как один участник.

4.3. Участник вправе представить несколько конкурсных работ, но не более семи фотографий и не более трех видеороликов.

4.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Условия проведения Конкурса.

5.1. На Конкурс принимаются работы по номинациям:

1) **«Видеоролик»:** короткометражные игровые, анимационные, документальные фильмы, посвященные работе Усть-Боровского солеваренного завода, где отражены сцены из жизни завода, быта рабочих и служащих.

2) **«Фотография»** - фотографии по темам:

- **«Новый взгляд»:** новое, нестандартное видение объектов, панорамы Музея (без присутствия людей в кадре);

- **«Дыхание истории»:** фотографии и документы жителей Соликамска или связанных с краем людей, готовых предоставить старые фотографии из семейных альбомов и архивов. Фотографии и документы необходимо сопровождать расширенными подписями и комментариями об истории и о героях предоставляемых материалов.

5.2. Конкурсные работы и заявка по установленной форме (приложение № 1) на участие подаются в электронном виде на электронную почту Музея истории соли muzeisoli@mail.ru с пометкой «НА КОНКУРС» **с 01 мая до 01 июля** 2016 года. Заявка считается принятой в случае получения от организаторов Конкурса подтверждения по электронной почте, указанной в заявке.

5.3. Требования к оформлению конкурсной работы:

1. Конкурсные **видеоролики** должны отвечать следующим требованиям:

- Заявка на участие заполняется по форме (Приложение 1)

- Продолжительность ролика – от 3 до 10 минут;

- Формат: mpeg4, mpg, mpeg, avi.

- В титрах работы обязательно указание на авторство используемых материалов – видео, текст, иллюстрации, музыка и т.д., в соответствии с Законом «Об авторском праве и смежных правах» и Гражданским кодексом РФ, 4 ч.;

- Видеоролики не должны содержать упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, а также коммерческих организациях и спонсорах (ст. 4, 5 ФЗ № 38 «О рекламе»).

- Не допускается в работах ненормативная лексика, сцены табакокурения, употребления алкоголя, насилия; работы, ранее участвовавшие в конкурсах, работы с незаполненной заявкой.

2. **Фотографии** по теме **«Новый взгляд»** предоставляются в электронном виде в формате JPEG, с минимальным сжатием без видимых артефактов изображения, пригодные для печати в формате А 3, размер изображения не менее 3000 x 2000 pix, разрешение 300 dpi. Максимальный размер файла – до 5 МБ.

Фотографии по теме «Новый взгляд» должны быть сделаны не ранее 2010 года.

Каждая фотография, выставленная на конкурс, должна иметь автора и название.

Заявка на участие в конкурсе заполняется по форме (Приложение 2).

Фотография по теме **«Дыхание истории»** должна сопровождаться историей, связанной с представленной фотографией (объемом не более 200 символов): где сделана, как появилась в семье, семейные легенды, связанные с фотографией. Возможно предоставление фотографии как в бумажном, так и в электронном (сканированном) виде.

К участию в фотоконкурсе не допускаются:

- работы, ранее участвовавшие в конкурсах Музея;

- фотографии, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство других лиц, которые могут стать причиной социальной, расовой, национальной, религиозной розни, или другие материалы, которые противоречат законодательству РФ; фотографии, подвергнутые монтажу, обработке: с добавлением границ, фона; фотографии, включающие имя фотографа, логотипы, водяные знаки, а также какие-либо другие символы и надписи.

5.4. Отпечатанные фотографии и высокого разрешения копии мультимедиа, вошедшие в итоговую фотовыставку Конкурса, переходят в собственность Музея для дальнейшего использования в выставочных проектах, издания каталога работ участников конкурса и в других некоммерческих целях.

5.5. Участник Конкурса, направляя свое произведение на конкурс, тем самым выражает согласие на дальнейшее использование произведения в некоммерческих целях Оргкомитетом конкурса по своему усмотрению без выплаты авторского вознаграждения.

5.6. Предоставление работ на конкурс автоматически является согласием с Положением о конкурсе и вышеприведенными условиями и выражает свое согласие на использование его

персональных данных.

5.7. Произведения, не отвечающие требованиям настоящего Положения по своему объему или материалу, а также представленные после указанного срока, к Конкурсу не допускаются без предоставления дополнительных объяснений.

5.8. Произведения не рецензируются, организаторы Конкурса в переписку с авторами не вступают.

5.9. Информация о произведениях, принятых на Конкурс, размещается на сайте Музея истории соли и в группе ВКонтакте <http://vk.com/muzeisoli>.

5.10. После завершения Конкурса, все фотографии и видеоролики будут переданы в фонды Музея.

5.11 Организаторы вправе проводить информационные рассылки всем участникам Конкурса.

6. Порядок проведения Конкурса.

6.1. Сроки проведения Конкурса: **с 11 апреля до ноября** 2016 года:

- 11 апреля – объявление Конкурса;
- с 01 мая по 22 июля - сбор заявок и конкурсных работ;
- август - подведение итогов Конкурса, работа жюри и организация Интернет-голосования;
- с августа до ноября – выставка конкурсных работ после предварительного отбора на усмотрение Организаторов Конкурса;
- октябрь (точное время будет обозначено позже) – награждение победителей Конкурса в рамках мероприятий, посвящённых 30-летию Музея.

6.2. Порядок предоставления работ на конкурс:

6.2.1. Участникам конкурса необходимо подать заявку (Приложение 1, 2).

6.2.2. Вместе с заявкой в адрес оргкомитета электронной почтой необходимо отправить конкурсные работы в электронном виде.

6.2.3. Файлы работ должны быть подписаны именем автора с указанием названия ролика \ фильма, темы фотографии. В случае предоставления одним автором нескольких работ, помимо фамилии указывается порядковый номер работы.

6.3. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

7. Подведение итогов Конкурса.

Итог Конкурса – выставка конкурсных работ, возможная печать фото победителей в брошюре, приуроченной к 30-летию Музея.

7.1. В состав жюри Конкурса войдут специалисты, представители администрации и общественности города и организаторов Конкурса, не менее 5 человек.

7.1.1. Члены жюри в Конкурсе не участвуют и консультаций не оказывают.

7.2. Решение жюри принимается открытым голосованием большинством голосов, оформляется протоколом, который подписывается председателем жюри, секретарём, всеми членами жюри.

7.2.1. В каждой номинации определяется только один победитель. Жюри имеет право присуждать спецпризы.

7.3. Критерии оценки работ:

в номинации «Фотография»:

- соответствие работ требованиям и номинациям, указанным в данном Положении;
- художественная ценность;
- оригинальность и нестандартность видения предмета фотосъемки;
- максимальная естественность кадра, отсутствие искажающей фотообработки, коллажирования, фотомонтажа и т.д.
- техника и качество исполнения;
- композиционное решение.

в номинации «Видеоролик»:

- соответствие работы теме;
- режиссерская работа;
- операторская работа;
- актерская игра;

- музыкальное оформление;
- оригинальность сюжета.

7. Награждение участников Конкурса.

7.1. Все участники Конкурса получают Дипломы участников.

7.2. Победители Конкурса получают памятные призы и Дипломы победителей.

7.3. Вручение Дипломов победителей состоится в октябре 2016 года на мероприятии, приуроченном к 30-летию Музея.

7.4. Результаты Конкурса объявляются и публикуются в СМИ и официальном сайте Музея истории соли, в группе ВКонтакте <http://vk.com/muzeisoli>.

8. Авторские права.

8.1. Факт участия в Конкурсе свидетельствует о согласии участника, в случае его победы, на интервью, в том числе по радио, телевидению, в иных средствах информации, на использование его работы организаторами Конкурса в рекламных и иных целях.

8.2. Все авторские права на рекламные и иные материалы, изготовленные с использованием работ-победителей будут принадлежать организаторам Конкурса.

8.3. Участник Конкурса гарантирует, что он является автором предоставленных на Конкурс произведений и не нарушает чьих-либо авторских и смежных прав.

8.4. Участник Конкурса соглашается с тем, что принятые на конкурс работы, без дополнительного согласования с автором, могут быть опубликованы с обязательным указанием авторства:

- на официальном сайте Музея истории соли, города и в в группе ВКонтакте <http://vk.com/muzeisoli>;
 - в буклетах, брошюрах и др. печатных изданиях Музея;
 - в средствах массовой информации;
 - в иных печатных и электронных СМИ
- и пр.

Оргкомитет не несёт ответственности за выставление оценок членами жюри и присуждение звания участникам!

Ждём Вашего активного участия!

Справки по телефону: (8 34 253) 4-71-38, 3-43-98

E-mail: muzeisoli@mail.ru

**Заявка на участие
в открытом городском конкурсе фотографий и видеороликов
«Сользавод в объективе»
К 30-летию Музея соли
Номинация «Видеоролик»**

1.	Название фильма	
2.	Авторский коллектив (краткая творческая характеристика)	
3.	Режиссер фильма, возраст	
4.	Оператор фильма, возраст	
5.	Ф.И.О., возраст актера, играющего главную женскую роль	
6.	Ф.И.О., возраст актера, играющего главную мужскую роль	
7.	Хронометраж	
8.	Жанр	
9.	Адрес	
10.	Род деятельности	
11.	Телефон:	
12.	e-mail	

Даю согласие на использование и обработку своих персональных данных _____
(подпись, дата)

Даю согласие на безвозмездное использование конкурсной работы в некоммерческих целях _____
(подпись, дата)

Приложение 2.

**Заявка на участие
в открытом городском конкурсе фотографий и видеороликов
«Сользавод в объективе»
К 30-летию Музея соли
Номинация «Фотография»**

1. ФИО автора (название творческого коллектива с перечисление ФИО руководителя и всех членов)
2. Год рождения
3. Домашний адрес
4. Место учебы, класс/группа или место работы, должность
5. Контактный телефон участника, домашний адрес (с индексом)
6. Для фотографий по теме «Дыхание истории» - информация о фотографии (когда сделана, кто изображен, откуда в семье) – 200 символов.

Даю согласие на использование и обработку своих персональных данных _____
(подпись, дата)

Даю согласие на безвозмездное использование конкурсной работы в некоммерческих целях _____
(подпись, дата)