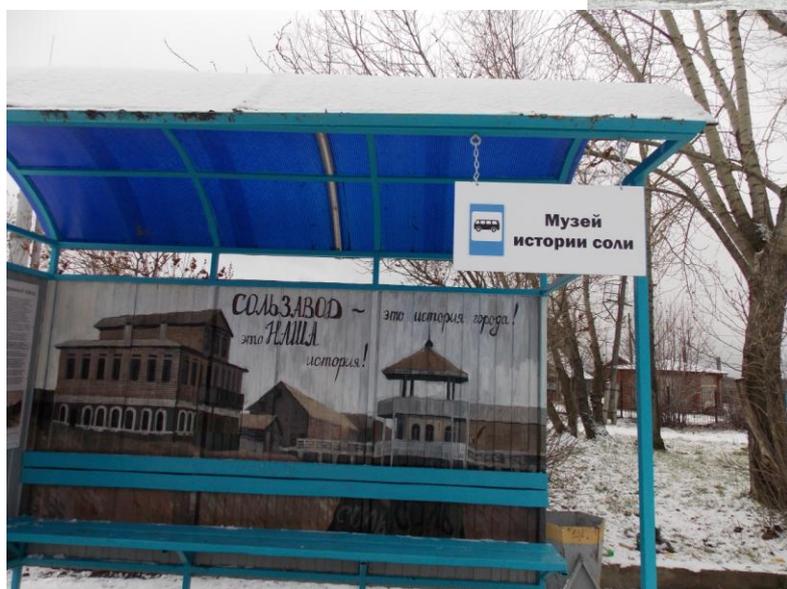


УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУК
«Музей истории соли»
Ю. А. Сырчикова
«19» января 2018 г.



СОГЛАСОВАНО:
начальник управления культуры
администрации города Соликамска
Е. В. Белкина
« » января 2018 г.

**Информационно-аналитическая справка
о работе
МАУК «Музей истории соли»
за 2017 год.**



г. Соликамск

Основные показатели деятельности музея:

Наименование муниципальной услуги МАУК «Музей истории соли» (далее Музей): публичный показ музейных предметов, музейных коллекций.

Музей располагается в 10 зданиях, являющихся объектами культурного наследия в муниципальной собственности и оперативном управлении учреждения.

За 2017 года музей был открыт для посетителей **295** дней.

Число посещений (получателей услуг) составило **15 156 человек**.

Среди посетителей число представителей детской и юношеской аудитории **до 16 лет составило 6 783** человек, это 45 % от общего количества получателей услуг. Количество посетителей **в вечернее время** составило **2 183** человек («Крещенский вечер на сользаводе», «Романтик-квест» для влюблённых», «Чистый Четверг на сользаводе», акция «Ночь в музее», фестиваль кузнечного мастерства «Огни Гефеста», вечерние экскурсии по предварительной заявке).

Из общего количества получателей услуг – практически 46% бесплатно за счёт посещений различных рекламных пресс-туров, делегаций от города, людей льготных категорий, во время массовых музейных и городских мероприятий.

В 2016 году, благодаря победе в грантовом конкурсе Благотворительного фонда В.Потанина в программе «Музейный гид» в номинации «Удивительные музеи России», начал функционировать официальный сайт музея истории соли. В июле 2016 года для мониторинга на сайте был установлен счётчик. За 2017 этот год зарегистрировано: **20 942 посетителей офиц. сайта музея** - это 55 712 посещений (всего за весь период существования сайта с июля 2016 г. – 31 228 посетителей - это 84 263 посещений)

За 2017 год было проведено **752 экскурсий для 7 245** экскурсантов (в 2016 году – 611 экскурсий для 4 847 экскурсантов, за 2015 год - 511 экскурсий для 5 325 экскурсантов, за 2014 год – 390,164 экскурсии в 2013 году). По сравнению с прошлым годом также увеличилось количество проведённых мероприятий – **194**. Это музейные и городские праздники, различные интерактивные познавательно-развлекательные программы «Солёные вёрсты», «Солёный тимбилдинг», «Солёная лаборатория» и пр., встречи с хлебом-солью, мастер-классы, свадебные обряды, обряды с солью и пр.), в которых приняли участие более 11 600 человек. (в т.ч. проведено 8 массовых мероприятий более 100 чел. из них 2 массовых мероприятия – свыше 2 000 человек) (в 2016 - 126 мероприятий).

За данный период в музее действовало **24** выставки, было открыто **14 выставок** (**6** – на основе собственных материалах, **остальные** на основе материалов других учреждений, частных лиц).

В 2017 году музеем было подготовлено **6** проектных заявок на участие в грантовых конкурсах (Грантовый конкурс Благотворительного фонда В.Потанина на поддержку межмузейного сотрудничества – 1, конкурс Министерства культуры ПК

по музейному делу - 2, краевой проект «59 фестивалей 59 региона» - 2, муниципальный конкурс социально-культурных проектов ОАО «Соликамскбумпром» - 1).

Итого: выиграно 5 проектов на общую сумму грантов 940 000,00руб. (реализовано – 4 проекта, на стадии реализации согласно Договора до 01 сентября 2018 года – 1 проект):

№	Уровень (международный, федеральный, краевой, местный)	Сроки реализации проекта	Наименование проекта / (реализован/не реализован)	Краткое содержание проекта	Сумма гранта
1	Конкурс Министерства культуры ПК, краевой проект «Фестивальное Прикамье: 59 фестивалей 59 региона»	13 апреля 2017	«Чистый Четверг на сользаводе» - номинация «Диковина»/ реализован	Пасхальные народные традиции, в т.ч.четверговая соль	75 000,00
2		4-6 августа 2017	«Огни Гефеста»- номинация «Традиция» / реализован	Фестиваль кузнечного мастерства	145 000,00
3	Конкурс Министерства культуры ПК, направленного на модернизацию музейного дела	май-октябрь 2017	«Солёная сказка» - номинация: «Образовательная программа» / реализован	Программа для семей с детьми дошкольного и младшего школьного возраста	180 000,00
4	Грантовый конкурс Благотворительного фонда В.Потанина на поддержку межмузейного сотрудничества – программа «Музейный десант» (г. Москва)	2017-2018 гг.	Проект «Сользавод – перезагрузка» Номинация «Приглашение музейный команд» / на стадии реализации	Разработка ТЭПа будущих экспозиций в объектах МАУК «Музей истории соли»	500 000,00
5	Муниципальный конкурс социально-культурных проектов ОАО «Соликамскбумпром»	Июнь-октябрь 2017	Проект «Боровая – начало Соли Камской»/ реализован	Оформление останочного комплекса у Музея (стенды)	40 000,00
				Всего: 940 000,00	

Доход музея от уставной деятельности за 2017 год составил **781 тыс. руб.** (без учёта грантовых средств)

Экспозиционно-выставочная работа:

№	Период проведения	Название экспозиции, выставки	Место проведения
1.	С июня 2012 года	Экспозиция «Квинтэссенция» (арт-объекты с архитектурно-ландшафтного фестиваля «Квинтэссенция»)	Территория музея
2.	С июня 2013 года	Экспозиция «Рождённая водой» (3 объекта – новодела: конный ворот, 2 колодца)	Территория музея
3.	С ноября 2013 года	Передвижная фотовыставка «Сользавод. Листая прошлого страницы...»	В учреждениях и организациях города по заявкам
4.	с 01 августа 2014 года (введение	Выставка «Непростая история одной конторы»	Контора , 1 этаж, 1 выставочный зал
5.	новых материалов)	Выставка «Немного о соли»	Контора , 1 этаж, 2 выставочный зал
6.	с 01 декабря 2015 г.	Выставка «История кузнечного дела в Соликамске»	Закрытая площадка - кузница
7.	с июня 2016	«Быт и культура работников Усть-Боровского сользавода.	Контора, 1 этаж, 3 выставочный зал
8.	с 17 декабря	Выставка конкурсных работ «Новогодняя Солёная открытка»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
9.	2016 г. по февраль 2017 г.	Выставка – новогоднее ретро «Киоск «Союзпечать»	
10.	с 31 декабря 2016 г. по февраль 2017 г.	Выставка «Рождественская звезда» (работы уч-ся ДХШ)	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
11.	с 20 февраля до 10 апреля	Выставка, приуроченная к Масленице «Праздничная символика»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
12.	с 20 февраля до середины мая	Персональная выставка Л.В.Бабиной «#зимавлето»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
13.	с 11 апреля	Выставка, конкурсных работ	Контора, 1 этаж,

	до середины мая	«Пасхальные традиции: Пасхальное яйцо»	фойе-гостиная
14.	с 11 апреля - июнь	Выставка работ уч-ся ДХШ «Весенние штрихи» (точечная роспись)	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
15.	с 18 мая	Выставка ко Дню Пионерии «Моя Пионерия»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
16.	с 18 мая	Выставка радиотехники SK FM «Пионерская зорька»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
17.	с 01 июля	Выставка Ирины Гришаевой «Цветение лета»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
18.	с 03 августа	Выставка «Соликамские кузнецы – наша гордость»»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
19.	с 03 августа	Выставка часов МБУК «СКМ» «Хранители времени	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
20.	с 20 октября	Выставка к 70-летию Н.В.Пономарёва «Зарисовки из жизни художника»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
21.	с 20 октября	Выставка «Мы родом из СССР»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
22.	с 02 ноября	Экспозиция «Соль всего»	Контора , 1 этаж, 2 выставочный зал
23.	с 15 декабря 2017 г. по	Выставка конкурсных работ «Солёные новогодние сказки»	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная
24.	февраль 2018 г	Выставка «Новый год на чердаке».	Контора , 1 этаж, фойе-гостиная

В течение года было разработано 6 тематических структур новых выставок и совместно с КА «Азбука Морзе» (г. Пермь) разработан ТЭП экспозиции «Соль всего!». Впервые в этом году из бюджета СГО были выделены средства на приобретение выставочного оборудования в размере 100 000,00 руб. благодаря чему была создана экспозиция «Соль всего».

Основная проблема: в связи с закрытым вторым этажом конторы (аварийное состояние после пожара 2005 г.) недостаточно выставочных площадей. На сегодняшний день смена выставок может происходить только в Конторе Музея на 1 этаже в фойе-гостиной, т.к. в 3-х выставочных залах расположены такие выставки как «Непростая история одной конторы», «Быт и культура работников Усть-Боровского сользавода», экспозиция «Соль всего», которые отражают основные темы нашего Музея и не могут быть демонтированы.

Научно-фондовая работа и комплектование музейного собрания:

В 2017 году была продолжена работа по формированию документации, комплектованию фондов Музея истории соли. Несмотря на то, что нет приспособленного помещения под фонды, оборудования, мебели, финансирования на закуп и мн. др. необходимого для качественного выполнения обязанностей главного хранителя, проделана огромная работа. К сожалению, в начале 2017 года, проработав 2 года, рассчитался главный хранитель фондов. Научно-фондовая работа была временно приостановлена. В марте, в связи с отсутствием специально обученных людей, на должность главного хранителя был принят новый сотрудник без опыта работы и спец.образования, но с желанием работать в Музее и освоить новую профессию. Сотрудник сразу прошла дистанционное обучение (13.03.по 21.04. - программа «Музееведение» (Томский гос. университет), достаточно быстро вникла и вновь начала работу над комплектованием музейного собрания.

На 31.12.2017г. **основной фонд составляет 677 ед. хр., научно-вспомогательный фонд – 129 ед.**

Продолжена работа по формированию следующих коллекций: «Быт и этнография», «Декоративно-прикладное искусство», «История техники», «Документы», «Печатная продукция». Началось формирование новой коллекции «Минералогическая», которая составила основу в новой экспозиции «Соль всего».

В течение 2017 года экспонировалось всего **294 предмета (241 предметов (36%) – ОФ, 53 предмета (42%) – НВФ).**

Состоялось 7 заседаний ЭФЗК. Комплектование фондов происходит в основном за счёт принесённых жителями города и сотрудниками музея предметов в дар. Составлено 21 договоров дарения.

Наиболее интересными поступлениями в 2017 г. для музея считаем следующие предметы:

- атрибутика пионерской организации: Знамя «Слава Союзу Советских Социалистических республик», с металлическим навершием (пикой) в виде серпа и молота;
- гиля измерительная, чугунная, 30-е гг. XX в.;
- гиля шаровидная с ручкой, чугунная, конец XIX – начало XX вв.;
- различные виды соли и образцы калийных солей для экспозиции «Соль всего»;
- несколько предметов из коллекции «История техникаи», относящиеся к советскому периоду: приёмник Москвич-В; магниторадиола «Романтика-106»; напольная ламповая радиола первого класса «Беларусь Р-101-Л»; сетевая транзисторная радиола «Сириус-315-пано»; акустическая система «ЗАС-509»; абонентский громкоговоритель (радио) Ритм-304.

Научно-методическая работа и культурно-образовательная работа:

В 2017 году продолжена работа по формированию методической базы музея, разработке новых программ, экскурсий и занятий.

В 2017 году разработаны и опробованы **8 новых программ**: «Крещенский вечер на сользаводе»; «Романтик-квест» для влюблённых; масленичная программа «Ищем масленицу»; программа «Малые Огни Гефеста» (с кузнечным мастер-классом); «Пионер-квест»; «Кузнечный свадебный обряд»; «Девичник на Сользаводе»; «Прекрасное слово - Мама».

Остались популярными программы, разработанные в прошлые года: «Солёные вёрсты», «Солёный тимбилдинг», «Путешествие с Солевичком», «Солёная лаборатория», «Свадебный обряд – Солёная традиция».

Очень востребовано включение в экскурсии для туристических групп встречи с хлебом-солью, изготовление «солёного» оберега и «умывание солью».

Музеем за отчетный период подготовлена методическая документация: конкурсные заявки (6), развернутый план экскурсии (4), сценарный план интерактивной познавательной-развлекательной программы (3), сценарные планы мероприятий (3), Положение 4 конкурсов.

13 апреля на территории музея четвёртый раз состоялся «Чистый Четверг на Сользаводе» в рамках «59 фестивалей 59 региона», который стал ежегодным и узнаваемым, где одно из отличительных моментов – заготовка «четверговой» соли и подготовка к Пасхе.

19 мая активно и успешно прошла Акция «Ночь в музее» - «Вечерний сбор «Пионер - всем пример!» (охват более 600 человек). По мнению коллектива и посетителей Музея, эта Акция стала одним из самых удачных и успешных мероприятий в 2017 году.

Город Соликамск и территория музея была выбрана для открытия Года экологии и краевого экологического пробега ПК «Мы вместе!» (23 мая).

В музее функционирует Научно-методический Совет музея. Состоялось 4 заседания, сданы и приняты обзорные экскурсии у 4сотрудников музея.

В этом году, благодаря Победе в конкурсе конкурса Министерства культуры ПК, направленного на модернизацию музейного дела осуществлена одна мечта Музея – это создание специального пространства для детей. При реализации проекта «Солёная сказка» в учреждении появился оборудованный музейный уголок «АнтреСОЛЬка» для детей 3-7 лет.

На территории музея в 2017 году были установлен ещё один новый арт-объект: большие часы с коваными стрелками и цифрами (по итогам фестиваля «Огни Гефеста»). Также в рамках реализации проекта «Боровая – начало Соли Камской» - муниципального конкурса социально-культурных проектов ОАО «Соликамскбумпром» - доработан информационными стендами остановочный комплекс у Музея (оформление было начато в сентябре 2016 года).

Также, 22 июня, в День летнего солнцестояния, по инициативе студии йоги "Шакти" состоялось открытое занятие по йоге на территории Музея. Это первый интересный и необычный опыт проведения такого рода мероприятий.

На территории Музея традиционным стало проведение пленэров для учащихся

детской художественной школы и студентов педколледжа.

По основным показателям Музея прошло увеличение благодаря грамотной сплочённой работе коллектива.

Общее количество посещений остаётся примерно на том же уровне, как и в прошлом году, хотя были опасения по уменьшению в связи с тем, что в 2016 году на территории Музея состоялось городское мероприятие «Масленица», а в этом году нет.

Значительное увеличение количества экскурсий и программ произошло за счёт работы официального сайта, продвижения Музея в соцсетях, а также за счёт расширения штата на 2 человека. С 01 января 2017 года в штатное расписание добавлено 2,5 ставки, в т.ч. 1 ставка научного сотрудника и 1 ставка экскурсовода, что позволило принять двух новых сотрудников. Несмотря на отсутствие опыта, все вновь принятые сотрудники справляются с возложенными на них обязанностями, быстро осваивают действующие экскурсии, программы, проходят необходимое обучение, участвуют в строительстве и монтаже новых выставок. Благодаря этому, произошло небольшое увеличение и по кол-ву выставок в 2017 году. Кол-во экскурсий для детской аудитории уменьшилось, так как при заказе услуги предпочтение отдаётся проведению какой-либо интерактивной программе.

Ко Дню работника культуры за активную плодотворную деятельность коллектив Музея был отмечен Благодарностью Министра культуры ПК.

Повышение квалификации:

Одна из важных задач музея – это качественное предоставление услуг нашим посетителям, поэтому особое внимание уделяется повышению квалификации специалистов музея. В 2017 году сотрудники прошли следующее обучение:

№ п/п	Дата	Сотрудники	Название курсов	Документ
1	6-10 февраля	Ю.А.Сырчикова	Обучение по ГО и ЧС «Руководители организаций, не отнесённых к категориям ГО» (г. Соликамск)	Удостоверение
2	13.03.по 21.04.	А.И.Будникова	Программа повышения квалификации «Музееведение» (Томский гос. Университет – дистанционное обучение – 3 500,00 руб. с внебюджетных средств)	Удостоверение
3	24-28 апреля	А.И.Будникова	Обучение по ГО и ЧС «Руководители и работники эвакуационных органов организаций» (г. Соликамск)	Удостоверение
4	13- 16 марта	А. Ермакова	Семинар по музейной резиденции «Подросток+музей» (г. Пермь)	Сертификат

5	17 апреля – 02 мая	Л.А.Доля	КПП «Современные маркетинговые инструменты в работе объектов туристской индустрии» (г.Москва, ФГБОУВО «Государственный университет управления» - дистанционное обучение)	Удостоверение
6	22- 23 сентября	З.А.Паршакова	Семинар – практикум «Праздники традиционного календаря как основа для современного события»	Сертификат
7	16 – 23 октября	Е.Ю.Михеева	КПП «Доступная среда»(2 000,00 руб. с внебюджетных средств)	Удостоверение
8	18 октября	А.И.Будникова	Обучение по теме «Охрана труда для руководителей и специалистов» (г. Пермь, 2 000,00 руб. - с внебюджетных средств)	Удостоверение
9	25 октября	Ю.А.Сырчикова А.И.Будникова	Программа «Пожарно – технический минимум» (ЧУПО «Бранд» - - 3 000,00 руб. - с внебюджетных средств)	Удостоверение Удостоверение
10	15-17 ноября	Ю.В.Иртегова	КПК «Искусство публичного выступления и работа с аудиторией» (2 500,00 руб. с внебюджетных средств)	Удостоверение
11	27 ноября – 01 декабря	Ю.А.Сырчикова	КПК «Музей в современном мире» (г. Пермь - Факультет повышения квалификации Пермского государственного института культуры - 5 000,00 руб. с внебюджетных средств)	Удостоверение

В течение года Л.А.Доля и Ю.А.Сырчикова были слушателями нескольких вебинаров, например:

Л.А.Доля: участие в вебинарах от Фонда В.Потанина: "Музеи и местное сообщество", 10.01, «Открытая коллекция»: критерии и особенности, 14.01, «Номинация «Музейный дизайн»: критерии и особенности», 18.01, «Номинация «Музейный старт»: специфика, критерии, примеры», 21.01, «Грантовый конкурс «Музейный Гид» фонда В.Потанина», 26.01.

Участие в вебинарах АИЕСП: "Работа во «ВКонтакте»: поиск целевой аудитории, организация активности через проведение конкурсов" 09.03.2017 г., «Написание текстов для социальных сетей», 17.03, «Планирование публикаций в соцсетях», 23.05., «Международная акция «Музейная неделя» 8.06., «Как проводить прямые

эфир в «Ночь искусств» 26.10.

Ю.А.Сырчикова: «Пять главных ошибок руководителей, за которые не избежать ответственности» (29.09.17 – МЦФЭР) и «Как подготовить и провести аттестацию работников» (07.12.17 – МЦФЭР)

Для ознакомления сотрудников Музея с опытом работы своих коллег в течение года были организованы выезды в Березниковский историко-художественный музей им. И.Ф. Коновалова (31 мая), Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» и Музей современного искусства PERMM (10 октября).

Издательско-публикаторская и рекламная деятельность:

В 2017 году продолжена работа по подготовке и выпуску печатной продукции. К сожалению, средства в бюджете музея на такие расходы не предусмотрены.

- 1) В середине 2016 года, благодаря победе в грантовом конкурсе Благотворительного фонда В.Потанина в программе «Музейный гид» в номинации «Удивительные музеи России», начал функционировать официальный сайт музея истории соли. В июле 2016 года для мониторинга на сайте был установлен счётчик. На основании этих данных на 09.01 2018 года получены следующие результаты: сайт посетило всего 31 228 – это 84 263 посещений.
- 2) Размещение информационного блока о МАУК «Музей истории соли» в справочнике «АЛЛО» и на карте (ООО «ИД «Наш дом в краю родном» - 3 750,00 руб. - с внебюджетных средств);
- 3) Размещение информации в газете «Соликамский рабочий» (ООО «Соликамск-Медиа» - 1 970,00 руб. - с внебюджетных средств);
- 4) В рамках реализации проекта «Чистый Четверг на Сользаводе» ООО «Литера» напечатаны флаер-открытки в кол-ве 400 шт. на сумму 4 000,00 руб. (грантовые средства)
- 5) Печать имиджевых буклетов (повторно) в кол-ве 1 000 шт. (ООО «Литера» - 5 155,00 руб. - с внебюджетных средств);
- 6) Печать имиджевых бланков Музея в кол-ве 1000 шт. (ООО «Литера» -5 200,00 руб. - с внебюджетных средств);
- 7) Печать схем-флаеров на акцию «Ночь в музее» в кол-ве 300 шт. (ООО «Литера» -1 750,00 руб. - с внебюджетных средств);
- 8) Печать Главной книги поступлений в фонды Музея в кол-ве 1 шт. (ООО «Литера» -230,00 руб. - с внебюджетных средств);
- 9) Печать баннера в 1 выставочный зал с информацией о солёных профессиях (ИП Л.К.Мынка – 1 500,00 руб.– с внебюджетных средств)
- 10) Напечатаны квитанции строгой отчётности в кол-ве 500 шт. (ООО «Литера» - 1 520,00 руб. - с внебюджетных средств);
- 11) Для реализации проекта «Огни Гефеста» на внебюджетные средства напечатаны ООО «Литера»:

печать фото в кол-ве 6 шт. на сумму 114 руб.;

печать схем-флаеров в кол-ве 1 600 шт. на сумму 4 600,00 руб.

12) Для реализации проекта «Солёная сказка» на внебюджетные средства напечатаны ООО «Литера»:

обложка для дневника в кол-ве 100 шт. на сумму 2 800,00 руб.;

наклейки «оценки» в дневники в кол-ве 400 шт. на сумму 450,00 руб.;

наклейки на диск «Солёный мультик» в кол-ве 30 шт. на сумму 194,00 руб.

схемы – флаеры на фестиваль «Лада» в кол-ве 300 шт. на сумму 1 750,00 руб.;

13) Печать визиток МАУК «Музей истории соли» с размещением контактной информации в кол-ве 408 шт. (ООО «Литера» -647,00 руб. - с внебюджетных средств);

14) Напечатаны билеты МАУК «Музей истории соли» с размещением контактной информации в кол-ве 5 000 шт. (ООО «Литера» -10 300,00 руб. - с внебюджетных средств);

15) Напечатаны бесплатные билеты МАУК «Музей истории соли» в кол-ве 2 000 шт. (ООО «Литера» -3 190,00 руб. - с внебюджетных средств);

16) Для сотрудников Музея напечатаны удостоверения в кол-ве 10 шт. (ООО «Литера» -600,00 руб. - с внебюджетных средств);

17) Услуги радио (ООО «Галактика» - 1 000,00 руб. - с внебюджетных средств)

18) Для информирования жителей города о предстоящих массовых мероприятиях «Чистый Четверг на сользаводе», «Лада», «Огни Гефеста» размещали информацию в городских автобусах (ИП Мельников С.А. – на общую сумму 7 100,00 руб. - с внебюджетных средств);

19) Информационное оформление остановочного комплекса у Музея (ИП Галкин А.А. – 40 000,00 руб. – грант АО «Соликамскбумпром»);

20) Изготовление имиджевых календарей-горка Музея на 2018 год в кол-ве 100 шт. (ООО «Литера» - 3 355,00 руб. - с внебюджетных средств)

21) Создание и тиражирование в кол-ве 25 шт. (диски) анимационного фильма «Солёный мультик» в рамках реализации проекта «Солёная сказка».

22) Создание и размещение на официальном сайте Музей виртуальной игры «Путешествие с Солевичком» в рамках реализации проекта «Солёная сказка».

В организации города, детские сады, образовательные учреждения и пр. было напечатано и роздано более 1 000 рекламных листов. Практически все макеты флаеров, рекламок на программы, мероприятия разработаны силами самих сотрудников Музея (Л.А.Доля, А.Ермакова, Е.Ю.Михеева, З.А.Паршакова).

В рамках реализации проекта «Боровая - начало Соли Камской» на остановочном комплексе помимо информационного стенда об истории района и сользавода установлен антивандальный стенд для размещения информации по музейным и городским событиям.

В рамках реализации проекта «Солёная сказка» Л.А.Доля подготовила задания для «Сказочного дневника», сотрудники Музея совместно разработали и

подготовили «солёные» наглядные материалы и игры для музейного детского уголка «АнтреСОЛЬка».

Основная проблема:

- 1) Нет финансовых средств на переиздание брошюры «Усть-Боровской солеваренный завод».

Участие сотрудников в различных мероприятиях с целью получения опыта, и в т.ч. с целью продвижения Музея:

11 апреля 2017 - участие Ю.В.Иртеговой в городском форуме «Развитие территории – развитие бизнеса»

22-23 сентября 2017 - участие З.А.Паршаковой семинара-практикума «Праздники традиционного календаря как основа современного события» (г. Пермь)

31 октября 2017 - участие З.А.Паршаковой в краевом семинаре «Культурно-историческое наследие как ресурс развития территории» (г. Красновишерск)

22 ноября 2017 - участие А.И.Будниковой и З.А.Паршаковой в городской конференции «Город возможностей. От идеи к проекту»

23 ноября 2017 - выступление А.И.Будниковой в СОШ № 10 на школьной конференции «Социальные партнеры школы»

Город Соликамск – единственный город в Пермском крае, где, благодаря сектору по туризму администрации города, появился сувенир «Марка туриста». Такой сувенир можно приобрести в Соликамском краеведческом музее, Соликамском ботаническом саду и в МАУК «Музей истории соли» (для информации: Марка Туриста - это новый тип коллекционирования, очень популярный в Европе. Это номерная деревянная медаль с выжженным изображением объектов туристического, культурного и природного наследия: исторических городов, музеев, памятников архитектуры, природных заповедников, знаменитых горных вершин, морских и речных курортов, церковных памятников и многих других интересных мест. <http://www.marka-turista.ru/ru/>).

Состоялось **5** выступлений в прямом эфире по проектам, деятельности музея на местном **радио SK FM**.

Более **30** публикаций в газетах местного уровня.

Снято местными ТВ («Соль-ТВ» и «Наше время») **9** сюжетов.

За 2017 год на официальном сайте МАУК «Музей истории соли» зарегистрировано 20 942 посетителей - это 55 712 посещений.

С января 2015 года ведётся страница в социальной сети: группа "ВКонтакте" <https://vk.com/muzeisoli> (950 участников группы). Публикаций за 2017 год: 157 ВКонтakte, 525 в Твиттере, 8 в Фэйсбуке (страница «Панорама культуры города Соликамска») и 2 в Одноклассниках (группа «Культурная афиша в Соликамске»)

Кол-во просмотров в Твиттере - 239,4 тысячи человек

Более 26,6 тыс. человек – просмотры ВКонтakte

Около 250 – просмотры в Фэйсбуке

Состоялось два выступления в управлении образования: на совещание руководителей летних площадок в обр.учреждениях и совещании заместителей по ВР в дошкольных учреждениях.

Мониторинг по показателю «Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры» (*образец анкеты, время проведения, результаты*):

Образец анкеты:

Уважаемые посетители!

Для улучшения нашей работы нам важно узнать Ваши впечатления от посещения Музея истории соли! Просим Вас ответить на следующие вопросы:

1. Вы были здесь

а) впервые; б) бывали раньше; в) считаете себя постоянным посетителем.

2. Для тех, кто был в музее раньше. По Вашему мнению, музей соли изменился

а) в лучшую сторону; б) остался таким же; в) изменился в худшую сторону; г) не могу сказать определенно.

3. Вы добирались в музей

а) пешком; б) рейсовым городским автобусом; в) экскурсионным автобусом; г) личным автомобилем.

4. Вы узнали о музее

а) в экскурсионном бюро; б) из сайта музея; в) из афиш; г) из рекламы в прессе; д) от родственников и знакомых; е) всегда о нем знали; ж) откуда-то еще (напишите)

5. Вам здесь сегодня понравилось?

а) Да; б) Нет; в) Затрудняюсь ответить

6. Вам было комфортно находиться здесь?

а) Да; б) Нет; в) Затрудняюсь ответить.

7. Цену на билет Вы считаете

а) справедливой; б) завышенной, в) заниженной; г) посещение должно быть бесплатным.

8. Планируете ли Вы посетить Музей соли снова

а) да, обязательно; б) да, если будет новое мероприятие (экспозиция, представление; в) да, если представится случай; г) не знаю; д) нет

9. Вы

а) Мужчина; б) Женщина

10. Вам

Менее 20 лет

Вам от 20 до 40 лет

Вам от 40 до 60 лет

Вам более 60 лет

11. У Вас

Среднее образование

Высшее образование

12. Вы постоянно проживаете

а) в Соликамске; б) в Березниках, Усолье; в) в Перми; г) Екатеринбурге; д) в Москве, е) Санкт-Петербурге; ж) в другом городе (поселке) – укажите

13. Ваши пожелания Музею

Дата заполнения _____

Благодарим Вас за участие в мониторинге!
С уважением, сотрудники МАУК «Музей истории соли»

Общее количество обработанных анкет за 2017 год – 190 шт. Из них мужчин – 60 (31,5%), женщин – 130 (68,4%). Младше 20 лет - 31 опрошенный (15,9%), в возрасте 20-40 лет – 83 опрошенных (42,5%), от 40 до 60 лет – 59 опрошенных (30%), старше 60 лет – 17 опрошенных (8,7%). Среднее образование у 75 человек (39,4%), высшее – у 93 человек (60,5%).

В музее были впервые – 168 человека (88,4%), бывали раньше – 11 человек (5,8%), считают себя постоянными посетителями – 7 человек (3,6%). 18 человек из тех, кто бывал в музее раньше, считают, что он изменился в лучшую сторону (94,7 %). Один человек не смог сказать определённо (5,2%).

169 человек (98,8% опрошенных) отмечают, что им понравилось в музее, 96,4% (184 человека) отмечают, что им было комфортно. 3% (6 человек) ответили, что затрудняются определить, что было холодно.

65 человек (35%) «всегда знали о музее», 18 человек (9,6%) узнали о музее в экскурсионном бюро (прибыли в составе экскурсионной группы), 41 человек (22%) – от родственников и знакомых, 23 человека (12%) – с сайта Музея, 4 человека (2,7%) – из афиш и информации в прессе, 6 человек (3%) – из рекламы в прессе, 14 человек (7,5%) – из Интернета (сайты, форумы), 4 человека (2%) – случайно приехали.

Большинство опрошенных прибыли в Музей на личном транспорте – 110 человек (60%), 38 человека (20%) – рейсовым городским автобусом, 24 человек (12,8%) – экскурсионным автобусом, 10 человек (5,3%) пришли пешком.

Цену за билет большинство опрошенных считают справедливой – 159 человек (83,6%), 3 человека (1,5%) – завышенной, 22 человека (11,5%) – заниженной, 6 человек (3%) считают, что посещение музея должно быть бесплатным.

92 человека (46,7%) планируют обязательно посетить музей снова, 42 человека (21,3%) посетят музей, если будет новая экспозиция, выставка, мероприятие, 45 человек (22,8%) посетят музей ещё, если представится такая возможность, 18 человек (9%) не смогли ответить определённо.

46 человек (23,5%) проживают в Соликамске, 16 человек (8%) - в Березниках, Усолье, 3 человека (1,5%) – другие города Пермского края, 46 человек (23,5%) – в Перми, 27 (13,8%) – в Екатеринбурге, 16 (8%) – в Москве, 11(5,6%) – в Санкт-Петербурге. 21 человек (10,7%) опрошенных указали в качестве места постоянного проживания один из городов РФ, 5 человек (2,5%) – города Ближнего и Дальнего за-

рубежья, 3 человека (1,5%) – города стран СНГ. Т.о. большинство посетителей музея – жители Соликамска и Пермского края – 56,5% опрошенных.

Пожелания Музею – в основном, благодарность за экскурсию, пожелания успехов в реставрации и привлечении спонсоров, сохранение объектов и расширение выставок и экспозиций. Конструктивные пожелания: сделать кассу пожертвований на реставрацию, больше сувениров, больше информации о музее.

При проведении массовых мероприятий на территории Музея так же проходит анкетирование. Так, например, 05 августа 2017 г. на территории Музея истории соли во время XII межрегионального фестиваля кузнечного мастерства «Огни Гефеста» был проведен опрос среди посетителей и участников - кузнецов согласно разработанной анкете. Анкетирование проводили сотрудники МБУК «Центр комплексного сопровождения», а также волонтеры из отряда главы города Соликамска. Основная цель анкетирования – проанализировать мнение кузнецов-участников фестиваля и жителей города о проведении и организации мероприятия, с указанием конкретных замечаний и предложений в случае неудовлетворительной оценки. В анкетировании приняли участие 16 кузнецов и 173 жителей города, пришедших на фестиваль в качестве зрителей.

Таким образом, учитывая оценки, поставленные и кузнецами, и жителями города, средний балл мероприятия составил 4,85 б. (в 2012 году – 4,83 б., в 2013 году – 4,75 б., в 2014 году анкетирование на мероприятии не проводилось, в 2015 году – 4,85 б., в 2016 году – 4,85 б., в 2017 году – 4,85 б.). Уровень удовлетворенности потребителя услугой по-прежнему является высоким и составляет 97 %.

При оценке работы МАУК «Музей истории соли» также учитываем ежемесячные результаты на портале «Оценка качества муниципальных услуг Пермского края», где каждый житель или гость города может поставить свою оценку оказываемым государственным и муниципальным услугам. Согласно рейтингам муниципальных образований, услуг, поставщиков услуг МАУК «Музей истории соли» часто является Поставщиком муниципальных услуг с высоким уровнем удовлетворенности (более 90 %).

Производственная и хозяйственная деятельность:

№ п/п	Производственно-хозяйственная деятельность	Результат
1.	Приобретения	1)Стенд деревянный по индивидуальному заказу (в Васильевскую варницу) (ФКУ ОИК-2 ОУХД Гуфсин по ПК – 6 000,00 руб. – грантовые средства) 2)Выставочное оборудование (выставочный стол, 2 выставочные конструкции под заказ с авторским дизайном, выставочные стенды с оформлением под

		<p>заказ) во второй выставочный зал 1 этажа Конторы (КА «Азбука Морзе – 100 000, 00 руб. – бюджетные средства)</p> <p>3) Манекен пластиковый с частичной проработкой внешности (ИП Новокшонова Н.В. – 34 000,00 руб. – грантовые средства)</p> <p>4) МФУ («ДНС» - 11 990,00 руб. – с бюджетных средств)</p> <p>5) Ноутбук («ДНС» - 35 000,00 руб. - с бюджетных средств)</p> <p>6) Светильники (настольные лампы) в кол-ве 5 шт. на общую сумму 4 162,50 руб. (с внебюджетных средств)</p> <p>7) Канц-хозтовары и пр. в течение года по необходимости.</p>
2.	Ремонтные работы	<p>1) Ремонт струйного принтера (ООО «Система – Сервис» - 1 700,00 руб. - с внебюджетных средств)</p> <p>2) Выполнение работ по замене электроосвещения в Васильевской соляной варнице (ООО «Электросервис» - 16 493,21 руб.- с бюджетных средств)</p> <p>3) Выполнение работ по замене уличного освещения (ООО «Электросервис» - 31 255,57 руб.- с бюджетных средств)</p> <p>А также постоянные мелкие ремонтные работы в конторе и в объектах (в т.ч. выполнение работ по разморозке и утеплению водопроводных труб, перекрытие крыши избы и пр.)</p>
3.	Текущие работы	<p>1) Проведены работы по списанию имущества музея (газонокосилка, бензопила, радиаторы) (ООО «Соликамскбыттехника» - 1 700,00 - с внебюджетных средств)</p> <p>2) Проверка пожарных водоёмов и гидранта (ООО «Бранд» - 1 000,00 руб. - с внебюджет. средств)</p>
4.	Благоустройство территории	<p>1. Ежедневная уборка (в т.ч. летом – косьба и сгребание травы, зимой – «борьба» со снегом)</p> <p>2. Проведена механизированная очистка территории от</p>

		<p>снега и вывоз снега с территории Музея (ИП С.В.Рязанцева – 13 770,00 руб. и ООО «Зодчий» - 3 600,00 руб. - с внебюджетных средств)</p> <p>3. Закуплена и высажена на территории Музея рассада цветов (МАУК «Мемориальный ботанический сад Г.А.Демидова» - 2 760,00 - с внебюджетных средств)</p> <p>4. В рамках краевого открытия Года экологии на территории Музея в палисаднике Конторы высажено 20 кустов сирени (на благотворительной основе)</p> <p>2. Проведена акарицидная обработка (от клещей) территории учреждения (май) (ИП Галкин А.А. - 6 000,00 руб. – с внебюджетных средств)</p> <p>5. Привлечение волонтеров в рамках проведения городских массовых мероприятий – более 100 человек.</p> <p>6. Помощь в течение летних месяцев - городская добровольческая молодежная акция «ОТРЯД ГЛАВЫ» в рамках реализации подпрограммы «Развитие молодежной политики в СГО» - 10 чел.</p> <p>7. Сотрудничество с филиалом по Соликамскому району ФКУ УИИ – отбывание наказания посредством выполнения обязательных работ – 7 человек.</p>
--	--	--

А также:

1) Разработка природоохранной документации по газовой котельной – ООО «Эко-Ника» - 20 000,00 руб. - с внебюджетных средств)

2) В период с сентября по декабрь 2017 г. установлено видеонаблюдение по территории музея (16 камер) и в Конторе (3 камеры) Музея. Работы выполнены ИП Акентьев Игнатий Витальевич на средства бюджета СГО на общую сумму 760 900, руб. (семьсот шестьдесят тысяч девятьсот руб. 00 коп.)

3) В период с мая по декабрь 2017 г. проведена работа по выполнению предписаний по пожарной безопасности (на основании проверки от 30.09.2016 г.) и смонтированы пожарная сигнализация и система оповещения людей в Александровской рассолоподъемной башне и Васильевской соляной варнице. Работы выполнены ФГУП «Охрана» Росгвардии средства бюджета СГО на общую сумму 159 578,00 руб. (сто пятьдесят девять тысяч пятьсот семьдесят восемь рублей 00 коп.)

4) Одно из важных событий – это оборудование и открытие главного входа Конторы, т.к. до мая 2017 года вход посетителей в Музей осуществлялся через железные ворота на территорию.

Основные проблемы:

1) На протяжении нескольких лет возникают спорные моменты во

взаимодействии с ООО «Водоканал» т.к. до сих пор не решён вопрос по схеме и принадлежности водопроводных сетей по ул. Перекопская и по территории Музея. Постоянно возникают проблемы по обслуживанию водопроводных сетей, периодическому замерзанию водопроводных труб и как следствие воды в учреждении и нехватке давления в пожарном гидранте. В связи с тем, что в штате Музея ещё нет сантехника, то с решением таких вопросов - постоянные трудности. Начиная с 2013 г. ведётся работа по урегулированию данной ситуации, переписка с ООО «Водоканал», озвучивание проблем на наблюдательном совете и пр. Музей готов взять на баланс участок водовода, который проходит по территории учреждения.

2) В конце 2016 года на баланс Музея передали газовую котельную. Обслуживание газовой котельной вызывает много вопросов, т.к. в штате Музея нет специалистов, имеющих соответствующее образование, умения и опыт. Решением данной проблемы мы считаем передачу газовой котельной на баланс соответствующей специализированной организации – это «Теплоэнерго».

В 2017 году состоялись следующие проверки МАУК «Музей истории соли»:

1) С целью контроля исполнения Предписания от 30.09. 2016 года № 102/1/1 10 Отдела надзорной деятельности и профилактической работы по СГО, Соликамскому, Красновишерскому и Чердынскому муниципальным районам Управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Пермском краю 22 сентября 2017 года состоялась внеплановая выездная проверка, по итогам которой составлен Акт № 45 от 25.09.17, о том, что замечаний нет. Работы по установке пожарной сигнализации и систем оповещения людей о пожаре в Александровской рассолоподъёмной башне и Васильевской соляной варнице выполнены.

2) Проведение СОУТ (специальная оценка условий труда) в период с сентября по октябрь 2017 года (ЧУ ДПО «Верхнекамский технический институт» - 9 600,00 руб. - с внебюджетных средств). Декларация размещена на сайте Госинспекции труда в ПК в установленные сроки (14.11.17.)

Общие выводы:

МАУК «Музей истории соли» успешно выполнил и даже перевыполнил практически все поставленные цели и задачи на 2017 год.

Благодаря сплочённой работе коллектива учреждение развивается и достигает значительных результатов.

Существующие и возникающие проблемы администрация Музея решает при поддержке управления культуры, наблюдательного совета, администрации города и партнёров учреждения.